

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





۱. زندگی با آیه‌ها
چيست؟

آنچه خواهید دید

۲. ماه رمضان
گذشته

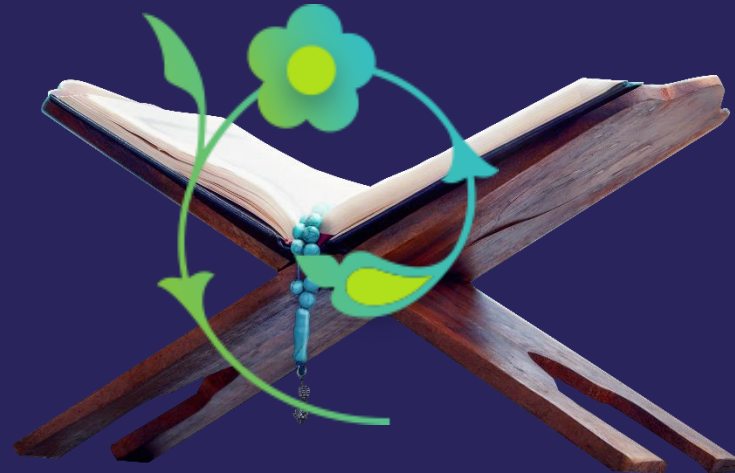
۳. ماه رمضان پیش‌رو

- محتوا و پیام
- ایده محوری
- محصولات



۱. زندگی با آیہ ہا چیست؟

زندگی با آیہ ہا



آرمان و چشم انداز
قرآنی شدن جامعه

هدف: بلاغ مبین آیات منتخب قرآن کریم

- تبیین مؤثر و گسترده آیات منتخب
- ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی در درگیری با جبهه مقابل
- مخاطب: عموم افراد جامعه، خصوصاً دانش‌آموزان
- بلاغ مبین متناسب با نیاز و سلیقه مخاطبین مختلف.
- اهمیت الفاظ آیات (در کنار معارف و پیام‌های آن‌ها)
- حفظ موضوعی، یک ابزار خوب برای تحقق بلاغ مبین و ایجاد یک ادبیات مشترک
- اهمیت گره خوردن دل‌های مردم و ایجاد ارتباط درونی با آیات در بلاغ مبین





اهداف فرعی نهضت زندگی با آیه‌ها

ایجاد فضای قرآنی عمومی در کشور، جهت انگیزه بخشی به خواص

جریان سازی کنش‌گران بلاغ مبین (اعم از امام جماعت، مبلغ، فعال قرآنی، مداح و ...)

ایجاد بستری برای مردمی سازی توسعه فعالیت‌های قرآنی

توانمندسازی حلقه‌های میانی خصوصا فعالان قرآنی

تسهیل دسترسی به تمامی خدمات و محصولات قرآنی کشور





رویکردهای کلان حرکت زندگی با آیه‌ها

اولویت دادن به مخاطب گسترده
عمومی بر مخاطب‌های خاص
نخبگانی

اولویت دادن به تبیین و بلاغ
عمومی بر آموزش و تربیت

تلاش برای ایجاد هم‌افزایی ملی
بین همه جریان‌های مردمی و
حاکمیتی

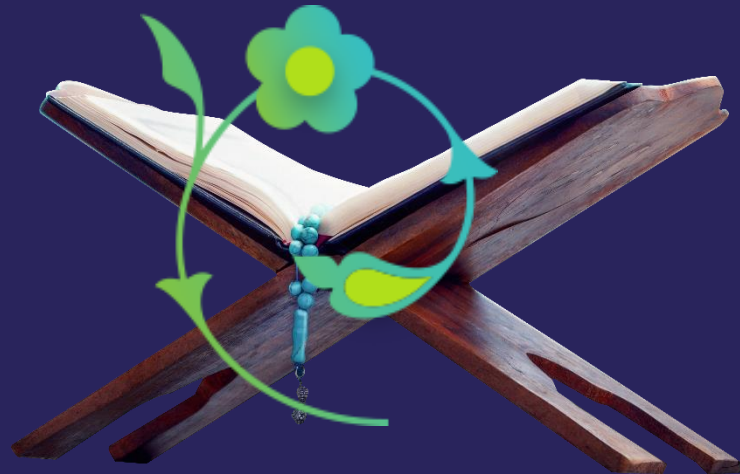
اولویت دادن به دانش‌آموزان (و
مادران و معلمان آنان) بر سایر
اقشار

توجه به نیاز و سلیقه مخاطبان
مختلف در طراحی و اجرای عملیات



۲. گزارش عملکرد

- مشارکت بیش از ۱۰ میلیون نفر در مسابقات
- تولید بیش از ۱۸ کتاب و توزیع ۳۵۰ هزار جلد
- تولید هزاران محصول رسانه‌ای
- هم‌افزایی بی‌سابقه جریان‌های مردمی و حاکمیتی
- رشد چشمگیر رویدادهای میدانی
- برگزاری ۲۵۰ قسمت مسابقه زنده تلویزیونی
- تولید برنامه‌های متعدد تلویزیونی در صداوسیما
- بیش از ۱ میلیارد بازدید در فضای مجازی
- ...



جناب حجت الاسلام آقای محمد قمی دست‌نویس

رئیس محترم سازمان تبلیغات اسلامی و مسئول شورای توسعه فرهنگ قرآنی

سلام علیکم

مرقومه‌ی جنابعالی به شماره‌ی ۱۴۰۲/۲۵۷۱۰/د ش مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ جنابعالی درخصوص مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی مبنی بر انتقال شورای توسعه فرهنگی قرآنی به آن سازمان و درخواست دعا برای توفیق در این کار جمعی و تقاضای راهنمایی، مراتب به استحضار مقام معظم رهبری مدظله‌العالی رسید، مرقوم فرمودند:

«بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ»

کار قرآنی در شمار مبارک‌ترین کارهای اسلامی و جهادی است. مراقب باشید در نیمه راه رها نشود. پیکیری نکردن کارها و روزآمد نکردن برنامه‌ریزیها آفت بزرگ سرفصل‌های شوق‌انگیز است. در باب قرآن کار لازم ابتدائی، فهم معانی کلام خداوند است و البته حفظ هم بسیار مهم است.

مراتب جهت اقدام مقتضی ابفاد می‌گردد.

محمدی گلپایگانی

محمدی



برخی دستاوردها

دستاوردها ۲۸٪

برخی از دستاوردهای حاصل از اقدامات میدانی و رسانهای که با هم افزایی جریان‌های مردمی و حاکمیتی صورت گرفت را اینجا ببینید.

۱۹/۸۰۰/۰۰۰ IP
۱۹/۸ میلیون
IP منحصربه‌فرد

۱۴/۸۸۰/۰۰۰ سایت زندگی با آیه‌ها
۹/۶۵۵/۰۰۰ بازدید تلویزیونی
۵/۳۸۲/۰۰۰ بازدید مسابقه آئی

۶/۷۸۱/۰۰۰ سامانه پیامک ۳۰۰۰۲۱۲
۱/۱۳۳/۰۰۰ سامانه پیامک ۳۰۰۰۱۱۷۷
۳/۸۱۵/۰۰۰ شرکت در مسابقه تلویزیونی
۴/۶۱۰/۰۰۰ شرکت در مسابقه اینترنتی
۱/۶۱۳/۰۰۰ شرکت در مسابقه آئی
۱/۱۳۳/۰۰۰ مسابقه پیامکی
۱/۵۹۰/۰۰۰ سامانه پیامک ۳۰۰۰۱۱۴۵
۱/۲۰۳/۰۰۰ سامانه پیامک استان‌ها

۲۲

۲۸ درصد مردم شعار «زندگی با آیه‌ها» را شنیدند.

۳۰٪ ≈ ۲۵٪ درصد مردم ختم‌جمالی قرآن انجام داده‌اند.

۱۰/۵ میلیون
تماس منحصربه‌فرد
۱۰/۵۶۰/۰۰۰ شماره

حدود ۲ میلیون نفر شرکت در آزمون حفظ و فهم (۳۰ سؤال‌نهایی)

۴۵ میلیون در معرض محتوا

۳۰ میلیون دیدن محتوا

۲۰ میلیون اقدام

۱۱ میلیون شرکت در مسابقه

۱۱٫۷ شرکت در آزمون

۱ دریافت گواهی‌نامه

قُلْ إِنَّمَا أَعِظُكُم بِوَالِدِيكُمْ أَنْ تُقْرَمُوا بِاللَّهِ مَثَلِي وَفِرَادِي

۱۲٪ رشد
۱۴٪ درصدي در فهم
۱۱ درصدی شنیدیم
درست آیه محوری قیام‌الله
شدن آیه محوری قیام‌الله

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

۴۶٪ درصد مردم
۵۹٪ این آیه را شنیدند
۴۶٪ درصد مردم
این آیه را شنیدند

قرآنی‌تر بودن ماه مبارک امسال:

۱۸٪ کاملاً موافق
۴۴٪ موافق

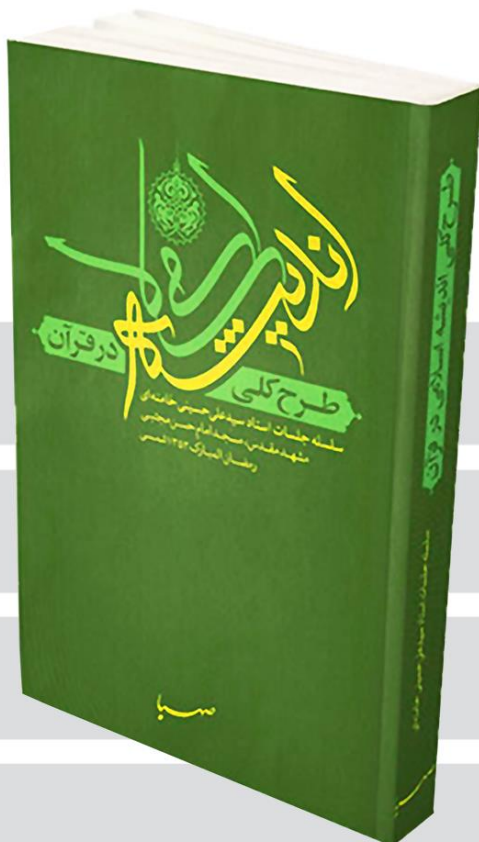
مقدار هزینه مردم برای آموزش قرآن:
۳۴٪ زیاد و خیلی زیاد
۳۳٪ متوسط

إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ وَيُبَشِّرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا كَبِيرًا

۸۶٪ درصد مردم با معنای
۵۶٪ این آیه را شنیدند
۸۶٪ درصد مردم با معنای
این آیه را شنیدند

۲۳

محورهای محتوایی



قرآن کتاب زندگی

ایمان و امید

توحید و جهت حرکت

نبوت و قیام

ولایت و هم‌جهگی

معاد و مقصد



برنامه تلویزیونی افطار و سحر



ماه خدا: ۵/۹٪ بیننده	هلال: ۵/۹٪ بیننده	سحر نشین: ۸/۴٪ بیننده	پناه: ۷٪ بیننده	ماه من: ۹٪ بیننده	محفل: ۲۳٪ بیننده	ماه من: ۹٪ بیننده	محفل: ۲۳٪ بیننده	وقت سحر: ۲/۴٪ بیننده	سرزمین ستاره‌ها	تکیه	سر سفره خدا: ۵٪ بیننده	جشن فرشته‌ها	رفیق: ۳/۴٪ بیننده	ایران سرود	بی انتها
۱۹ قسمت	۲۹ قسمت	۳۰ قسمت	۲۲ قسمت	۴۶ قسمت	۴۶ قسمت	۲۳ قسمت	۲۴ قسمت	۶ قسمت							

مسابقات زنده تلویزیونی

صدا و سیما

درج لوگو ثابت
پویش در شبکه‌ها



۴۸۰۰ بار پخش
زیرنویس از سیما
میانگین ۱۶۰ زیرنویس در روز

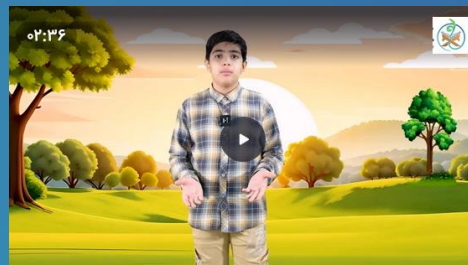
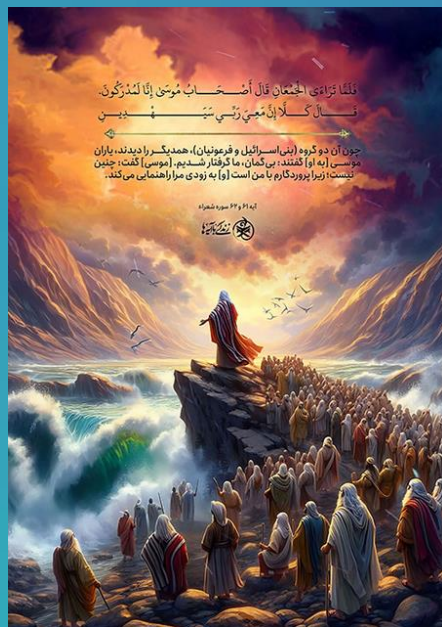
۱۲۰۰ بار پخش
تیزر فرهنگی از سیما
میانگین ۴۰ بار پخش در روز

حداقل ۲۰ بار روزانه
پخش در ۵ شبکه اصلی رادیو
مسابقه و تیزر

۶۰۰۰ بار
آیتم از سیما استانی (۲۴ شبکه)

۷۲۰۰ بار
زیرنویس از سیما استانی (۲۴ شبکه)

توليدات رسانه‌ای



تولیدات مکتوب



رویدادها



همراهی علما و
مبلغان شاخص

دعوت بزرگان

ارائه محتوا

و ...

پیش تبلیغی مبلغان / در ماه مبارک رمضان

یدِ بیضَاء

شما مبلغان با شرکت در این پیش تبلیغی، قرآن به دست بگیرید و ید بیضاء دیگرے برائے هدایت مردم بسازید:

- ✧ در حال سخنرانی قرآن به دست بگیرید
- ✧ آیات سخنرانی خود را از روی قرآن بخوانید
- ✧ آیات قرآن را به زندگی مردم گره بنزید
- ✧ کتاب خدا قرآن را برای مردم بلند بخوانید

به ۵۰ اثر برتر هنرے و جذاب مبلغان به قید قرعه کمک هزینه سفر کریلاے معیے اعطاء خواهد شد

قرآن را به دست بگیرید و طرح مسطورا را برائے مردم تبیین کنید و فیلم و پادکست سخنرانے خود را برائے ما بفرستید.

شعبه شبکه مبلغان عملیات تبلیغی



مبلغین پیش ید بیضاء

ثبت نام موفق
عدد ۲,۷۷۹



استقبال کنندگان
نفر ۶,۳۹۲



آثار پذیرفته شده
اثر ۵۰۶



آثار دریافت شده
اثر ۱,۰۱۲



مشارکت بانوان ۴۵%

مشارکت آقایان ۵۵%



اهل سنت

دوره‌های دو روزه برای ۱۰۰۰ مبلغ قرآنی
تقویت ۲۰۰۰ محفل



آموزش و پرورش

مشارکت ۸۷۵ ہزار دانش آموز در پویش مسطورا در شاد

مشارکت ۵۲۵ ہزار معلم دورہ ضمن خدمت فرهنگیان

مشارکت ۳۴ ہزار و ۶۸۱ مدرسہ

همراهی ویژه حدود ۲۰ ہزار مدیر مدرسہ



آموزش و پرورش زندگی با آیه‌ها



آی‌لیگ به تیر و سه نشون بازی کن، یاد بگیر، جایزه ببر



نرم افزار اندرویدی مسابقات حفظ موضوعی قرآن کریم



@ILeague

جهت دانلود نرم افزار
QR را اسکن کنید.



فرآیند پژوهش

برای دستیابی به آیات کاربردی قرآن کریم که از اهمیت ویژه‌ای در نظام اندیشه اسلامی برخوردار هستند، فرآیندی پیچیده در مراحل مختلف طی شده که در ادامه به آن اشاره می‌شود:

۱. تمام خوانی قرآن کریم

۲. بررسی روایات اهل بیت علیهم‌السلام

۳. بررسی نظرات اندیشمندان قرآنی

۴. آیات بازتاب یافته در ادب و فرهنگ فارسی

۵. آیات مأنوس در ادهان جامعه

۶. تجمیع و نتیجه‌گیری



۷۰ پژوهشگر با راهنمایی ۲۵ استاد در ۱۱ کارگروه طی ۹ ماه این پژوهش را با بررسی روایات معصومین (ع)، نظرات ۷ اندیشمند معاصر، برگزاری فراخوان با مشارکت ۴ هزار نفر و ... انجام دادند.

زندگے با آیہ ہما



۱. محتوا
۲. ایدہ محوری
۳. محصولات

۳. ماہ رمضان پیش رو....



مکتب مقاومت

«جبهه‌ی مقاومت» یک سخت‌افزار نیست که بشکند یا از هم فرو بریزد یا نابود بشود. «مقاومت» یک ایمان است، یک تفکر است، یک تصمیم قلبی و قطعی و یک مکتب اعتقادی است.

جز با سینه سپر کردن در مقابل ستمگر و ظالم و زورگو، نمی‌شود انسان راه خودش را ادامه بدهد؛ مقاومت یعنی این.

مقاومت به معنای ایستادگی در مقابل سلطه‌ی آمریکا و هر سلطه‌گر دیگری است؛ مقاومت یعنی ملت‌ها نوکر قدرت برتری مثل آمریکا و امثال اینها نشوند؛ مقاومت به این معنا، در باور ملت‌های منطقه ریشه دارد.

جبهه‌ی مقاومت این است: هر چه فشار بیاورید، محکم‌تر می‌شود؛ هر چه جنایت کنید، پُرانگیزه‌تر می‌شود؛ هر چه با آنها بجنگید، گسترده‌تر می‌شود.

به حول و قوه‌ی الهی، گستره‌ی مقاومت، بیش از گذشته تمام منطقه را فرا خواهد گرفت.

۲۱ آذر ۱۴۰۳





ویژگی های ۳۰ آیه انتخاب شده

۳۰ آیه همگی از گنجینه آیات

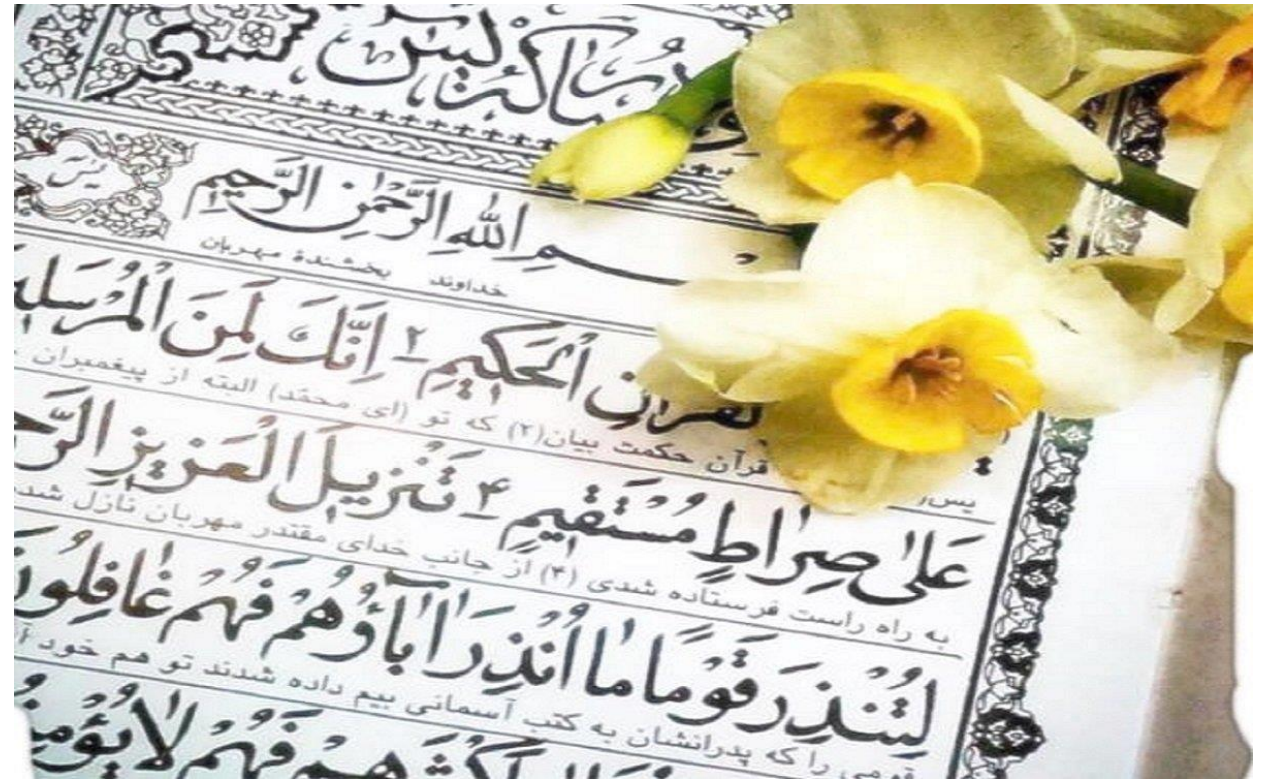
۴ آیه از ۵ آیه اول پژوهش و غرر آیات مقام معظم رهبری

۶۵ درصد، از آیات پرتکرار و مورد تأکید مقام معظم رهبری

۷۰ درصد، از آیات مأنوس

۷۰ درصد، از آیات خیلی خوش خوان

۵۵ درصد، از آیات مرتبط با مقاومت





امت پیروز؛ سبک زندگی جامعه ولایی در حال مبارزه با جبهه ظلم و استکبار

اگر اولاً

۱ سبک زندگی مؤمنان به اخوت و ولایت و به هم پیوستگی بیانجامد

و ثانیاً

۲ مؤمنان در سبک زندگی خود به وظایفشان نسبت به هم عمل کنند،

از جمله دستگیری و انفاق و رعایت حقوق همدیگر و ثالثاً

۳ ولایت دشمنان خدا را نفی کنند و در راستای امر ولی الهی با دشمن مبارزه کنند،

قطعا چنین امتی با استقامت بر این مسیر درست، بر اساس وعده‌های الهی به پیروزی نهایی دست پیدا خواهد کرد.



آيات امت پيروز

جزء ۱: وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ

جزء ۲: وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَكُمْ

جزء ۳: لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّىٰ تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ **روز نیکوکاری**

جزء ۴: وَاعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا

جزء ۵: وَمَا لَكُمْ لَا تُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَالْمُسْتَضْعَفِينَ مِنَ الرِّجَالِ وَالنِّسَاءِ وَالْوِلْدَانِ

جزء ۶: وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

جزء ۷: لَتَجِدَنَّ أَشَدَّ النَّاسِ عَدَاوَةً لِلَّذِينَ آمَنُوا الْيَهُودُ وَالَّذِينَ أَشْرَكُوا

جزء ۸: وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ

جزء ۹: خُذِ الْعَفْوَ وَأْمُرْ بِالْعُرْفِ وَأَعْرِضْ عَنِ الْجَاهِلِينَ

جزء ۱۰: وَلَا تَنَارَعُوا فِتْنَسَلُوا وَتَذْهَبَ رِيحُكُمْ

جزء ۱۱: لَقَدْ جَاءَكُمْ رَسُولٌ مِنْ أَنْفُسِكُمْ عَزِيزٌ عَلَيْهِ مَا عَنِتُّمْ حَرِيصٌ عَلَيْكُمْ بِالْمُؤْمِنِينَ رَءُوفٌ رَحِيمٌ

جزء ۱۲: فَاسْتَقِمْ كَمَا أُمِرْتَ وَمَنْ تَابَ مَعَكَ

جزء ۱۳: لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِنْ كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ

جزء ۱۴: إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَاءِ ذِي الْقُرْبَىٰ

جزء ۱۵: وَآتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَدِّرْ تَبْدِيرًا **روز میلاد**

جزء ۱۶: إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ سَيَجْعَلُ لَهُمُ الرَّحْمَنُ وُدًّا

جزء ۱۷: وَلَيُنصِرَنَّ اللَّهُ مَن يَنْصُرُهُ إِنَّ اللَّهَ لَقَوِيٌّ عَزِيزٌ

جزء ۱۸: وَأَنْكِحُوا الْأَيَامَىٰ مِنْكُمْ وَالصَّالِحِينَ مِنْ عِبَادِكُمْ وَإِمَائِكُمْ إِنْ يَكُونُوا

فُقَرَاءَ يُغْنِهِمُ اللَّهُ مِنْ فَضْلِهِ

جزء ۱۹: رَبَّنَا هَبْ لَنَا مِنْ أَزْوَاجِنَا وَذُرِّيَّاتِنَا قُرَّةَ أَعْيُنٍ وَاجْعَلْنَا لِلْمُتَّقِينَ إِمَامًا

جزء ۲۰: لَا يُرِيدُونَ عُلُوًّا فِي الْأَرْضِ وَلَا فَسَادًا وَالْعَاقِبَةُ لِلْمُتَّقِينَ

جزء ۲۱: مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رِجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهُ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَنْ قَضَىٰ نَحْبَهُ

روز شهادت

وَمِنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَّلُوا تَبْدِيلًا

جزء ۲۲: يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لِأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ

جَلَابِيبِهِنَّ ذَلِكَ أَدْنَىٰ أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ

جزء ۲۳: الَّذِينَ يَسْتَمِعُونَ الْقَوْلَ فَيَتَّبِعُونَ أَحْسَنَهُ

جزء ۲۴: اذْفَعْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ فَإِذَا الَّذِي بَيْنَكَ وَبَيْنَهُ عَدَاوَةٌ كَأَنَّهُ وَلِيٌّ حَمِيمٌ

جزء ۲۵: وَأْمُرْهُمْ سُورَىٰ بَيْنَهُمْ

جزء ۲۶: مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ

روز قدس

جزء ۲۷: لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَأَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَالْمِيزَانَ لِيَقُومَ النَّاسُ

بِالْقِسْطِ وَأَنْزَلْنَا الْحَدِيدَ

جزء ۲۸: إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَانَهُمْ بُنْيَانٌ مَرْصُوصٌ

جزء ۲۹: وَأَنْ لَوْ اسْتَقَامُوا عَلَى الطَّرِيقَةِ لَأَسْقَيْنَاهُمْ مَاءً غَدَقًا

جزء ۳۰: وَيُلْ لِكُلِّ هُمْرَةٍ لِمَرَّةٍ

وَأَلَوْ اسْتَقَمُوا عَلَى الطَّرِيقَةِ لَأَسْقَيْنَهُمْ مَاءً غَدَقًا

اگر در راه درست استقامت کنند، حتماً آنان را با آبی گوارا و فراوان سیراب می‌کنیم

وَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَكُمْ وَعَسَى أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَكُمْ

چه بسا چیزی را دوست نداشته باشید، اما به نفعتان باشد و چیزی را هم دوست داشته باشید، اما به ضررتان باشد.

مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ

محمد پیامبر خدا و همراهانش در برابر دشمنان بی‌دین سرسخت‌اند و با خودشان مهربان



هدف گذاری برای مخاطب همراه (۱۰ میلیون)

تلاوت، حفظ فهم و عمل به ۳۰ فراز

هدف گذاری برای مخاطب گسترده (۴۰ میلیون)

گفتمان سازی ۳ فراز محوری



پیوندهای اجتماعی در سبک زندگی قرآنی



فضای همدلی و برادری: «وَأَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا وَاذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ كُنْتُمْ أَعْدَاءً فَأَلَّفَ بَيْنَ قُلُوبِكُمْ فَأَصْبَحْتُمْ بِنِعْمَتِهِ إِخْوَانًا» (آل عمران ۱۰۳)

فضای همفکری و مشورت: «وَأْمُرْهُمْ شُورَى بَيْنَهُمْ» (سوری ۳۸)

فضای همکاری و تعاون: «وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَى وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ» (مائده ۲)

سلول‌های اصلی جامعه: «رَبَّنَا هَبْ لَنَا مِنْ أَزْوَاجِنَا وَذُرِّيَّاتِنَا قُرَّةَ أَعْيُنٍ وَاجْعَلْنَا لِلْمُتَّقِينَ إِمَامًا» (فرقان ۷۴)

اگر دچار اختلاف و درگیری درونی شوند، ضعیف می‌شوند: «وَلَا تَنَازَعُوا فَتَفْشَلُوا وَتَذْهَبَ رِيحُكُمْ» (انفال ۴۶)

و دچار برتری‌جویی و فساد شوند، به سرانجام نمی‌رسند: «تِلْكَ الدَّارُ الْآخِرَةُ نَجْعَلُهَا لِلَّذِينَ لَا يُرِيدُونَ عُلُوًّا فِي الْأَرْضِ وَلَا فَسَادًا وَالْعَاقِبَةُ لِلْمُتَّقِينَ» (قصص ۸۳)

و دچار بد زبانی و تمسخر و زخم‌زبان شوند، پیوندها آسیب جدی می‌بیند: «وَيْلٌ لِّكُلِّ هُمَزَةٍ لُّمَزَةٍ» (اهمزه)

در واکنش به برخوردهای بد (تقویت ولایت بین‌شان): «ادْفَعْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ فَإِذَا الَّذِي بَيْنَكَ وَبَيْنَهُ عَدَاوَةٌ كَأَنَّهُ وَلِيٌّ حَمِيمٌ» (فصلت ۳۴)

مدارا در عین دلسوزی و احساس مسئولیت. و برخورد کریمانه: «خُذِ الْعَفْوَ وَأْمُرْ بِالْعُرْفِ وَأَعْرِضْ عَنِ الْجَاهِلِينَ» (اعراف ۱۹۹)

در نتیجه شاهد گسترش مهربانی در این جامعه خواهیم بود: «إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ سَيَجْعَلُ لَهُمُ الرَّحْمَنُ وُدًّا» (مریم ۹۶)

و چنین جامعه‌ای آماده برداشتن بارها و مسئولیت‌های سنگین می‌شود.

وحدت

خانواده

آفات

دفع آفات

نتیجه



رعایت حقوق و انجام وظایف در قبال دیگر مؤمنان

۲

در خوشی‌ها و ناخوشی‌ها شریک و نسبت به هم بسیار مهربان: «عَزِيزٌ عَلَيْهِ مَا عَنِتُّمْ حَرِيصٌ عَلَيْكُمْ بِالْمُؤْمِنِيْنَ رَءُوفٌ رَّحِيْمٌ» (۱۲۸ توبه)

و اهل گذشتن از دوست‌داشتنی‌هایشان: «لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوْا مِمَّا تُحِبُّوْنَ» (۹۲ آل عمران)

و مدافع زنان و مردان و کودکان مستضعف آواره: «وَمَا لَكُمْ لَأْتَقَاتِلُوْنَ فِي سَبِيْلِ اللّٰهِ وَالْمُسْتَضْعَفِيْنَ مِنَ الرِّجَالِ وَالنِّسَاءِ وَالْوِلْدَانِ» (۷۵ نساء)

دغدغه‌مند نسبت به حقوق و مشکلات مالی قوم و خویش و فقرا و درراه‌ماندگان: «وَآتِ ذَا الْقُرْبَى حَقَّهُ وَابْنِ السَّبِيْلِ وَ لَا تُبَدِّرْ تَبْدِيْرًا» (۲۶ اسراء)

و ازدواج جوانان مجرد هستند: «وَأَنْكِحُوا الْأَيَامَى مِنْكُمْ وَالصَّالِحِينَ مِنْ عِبَادِكُمْ وَإِمَائِكُمْ إِنْ يَكُونُوا فُقَرَاءَ يُغْنِهِمُ اللّٰهُ مِنْ فَضْلِهِ» (۳۲ نور)

اهل رعایت حقوق یکدیگر: عدالت و احسان، «إِنَّ اللّٰهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَاءِ ذِي الْقُرْبَى» (۹۰ نحل)

صحبت عادلانه، «وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَى» (۱۵۲ انعام)

و رعایت حریم‌های اخلاقی مثل حجاب هستند: «يُذْنِبْنَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلَابِيْبِهِنَّ ذَلِكَ أَدْنَى أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ» (۵۹ احزاب)

در نتیجه فضا برای شنیدن حرف‌های درست و تصمیم‌گیری درست مهیا می‌شود: «الَّذِيْنَ يَسْتَمْعُوْنَ الْقَوْلَ فَيَتَّبِعُوْنَ أَحْسَنَهُ» (۱۸ ازمز)

اگر سبک زندگی مؤمنان اینگونه شود و سپاسگزار یکدیگر باشند: «وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِنْ كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِيْ لَشَدِيْدٌ» (۷ ابراهیم)

لطف خداوند شامل حال این جامعه می‌شود و نعمت‌ها افزایش می‌یابد.

دلسوز

دغدغه‌مند

رعایت
حقوق

زمینه رشد

شکر

نفی ولایت طاغوت در همراهی با ولی الهی

۳

این امت می‌تواند برای آن **آرمان نهایی** خود و **برپایی قسط و عدل** قیام کند و در مقابل دشمنان عدالت بایستد: «لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَأَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَالْمِيزَانَ لِيَقُومَ النَّاسُ بِالْقِسْطِ وَأَنْزَلْنَا الْحَدِيدَ فِيهِ بَأْسٌ شَدِيدٌ وَمَنَافِعُ لِلنَّاسِ وَلِيَعْلَمَ اللَّهُ مَن يَنْصُرُهُ وَرُسُلَهُ بِالْغَيْبِ» (۲۷ حدید)

همچون پیامبر **سرسختانه با دشمن برخورد می‌کنند**: «مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ» (۲۷ فتح)

دشمن ترین دشمنان را جدی می‌گیرند: «لَتَجِدَنَّ أَشَدَّ النَّاسِ عَدَاوَةً لِلَّذِينَ آمَنُوا الْيَهُودَ وَالَّذِينَ أَشْرَكُوا» (۸۲ مائده)

و **می‌دانند دشمن هیچ‌گاه از دشمنی دست برنمی‌دارد**: «وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ» (۱۲۰ بقره)

از دشمن نمی‌هراسند و به **خیرات و برکات فراوان مقاومت** آگاه: «كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ» (۲۱۶ بقره)

وحدت و انسجام را در اوج سختی‌ها حفظ می‌کنند: «إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَانَتْهُمْ بُيُوتًا مَّرْضُومًا» (۴ صاف)

صادق به وعده ماندن در میدان مبارزه‌اند: «مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رِجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ» (۲۳ احزاب)

چنین امتی که در سختی‌ها **همراه رهبرش استقامت به خرج دهد**: «فَاسْتَقِمُّ كَمَا أُمِرْتَ وَ مَنْ تَابَ مَعَكَ» (۱۱۲ هود)

بر همه مشکلات **فائق می‌آید**: «وَ أَنْ لَوْ اسْتَقَامُوا عَلَى الطَّرِيقَةِ لَأَسْقَيْنَهُمْ مَاءً غَدَقًا» (۱۶ جن)

و پیروزی نهایی **نزدیک است و نصرت و یاری خداوند قطعی است**: «وَلَيَنْصُرَنَّ اللَّهُ مَن يَنْصُرُهُ إِنَّ اللَّهَ لَقَوِيٌّ عَزِيزٌ» (۴۰ حج)

آرمان

دشمن

مقاومت

پیروزی

۲. ایده محوری امسال در میدان

تقویت جدی میدان محافل و جلسات قرآنی

افزایش «محافل قرآنی» به رنگ «زندگی» با آیه‌ها

تأکید بر «عهد و قرار جمعی» در زندگی با آیه‌ها



جلسات قرآن را افزایش بدهید

جلسات قرآنی را افزایش بدهید، هرچه می‌توانید تعلیم و تعلّم قرآن را زیاد

کنید؛ معانی قرآن، مفاهیم قرآن، اینها را زنده کنید. (۱۳۹۶/۳/۶)

اینکه ما اصرار داریم بر حفظ قرآن، بر تلاوت قرآن، بر **گسترش جلسات قرآنی**

در سطح کشور، بر آموزش علوم قرآنی و فنون قرآنی ... به خاطر این است که

آشنائی با اینها، فضای کشور را فضای قرآنی می‌کند. ما به این فضا احتیاج

داریم. وقتی فضا قرآنی شد، انس با قرآن افزایش پیدا خواهد کرد، و انس با

قرآن، موجب تدبر در قرآن و معارف قرآنی می‌شود. (۱۳۹۱/۴/۴)

جلسه قرآن، تلاوت قرآن و صوت قرآن، **مقدمه برای معرفت مفاهیم قرآنی**

است. عیب بزرگ کار ما مسلمانها، ما امت اسلامی این جاست که دم از قرآن

میزنیم، اما به قرآن عمل نمی‌کنیم؛ (۱۳۸۰/۰۷/۲۶)

مفاهیم قرآنی مفاهیمی است برای زندگی؛ فقط معلومات نیست. گاهی

انسان معلومات قرآنیاش خوب است، اما از قرآن در زندگی او هیچ اثری نیست!

ما باید تلاشمان این باشد که قرآن در زندگی ما تجسم پیدا کند. (۱۳۸۸/۷/۲۸)

به توان زندگی با آیه‌ها:

«تحول محتوایی» **جلسات قرآن** به‌ویژه جزءخوانی‌ها و تبدیل آن‌ها به «بستر تغییر رفتار» با افزودن «**آیتم زندگی با آیه‌ها**» شامل «**تبیین، تطبیق، عهد جمعی، تلاوت و هم‌خوانی**» با هدف تحقق بهتر، بیشتر و سریع‌تر هدف نهضت یعنی «**تسهیل فهم و عمل**» با انگیزه‌بخشی، فعال‌سازی و استفاده از ظرفیت **کلونی‌های فعال در کف میدان** با **شخصی‌سازی محتوا** با دستیار هوش مصنوعی و پوشش گسترده **رسانه‌های**



ادارات



هیئات



جلسات خانگی



مدارس



مساجد



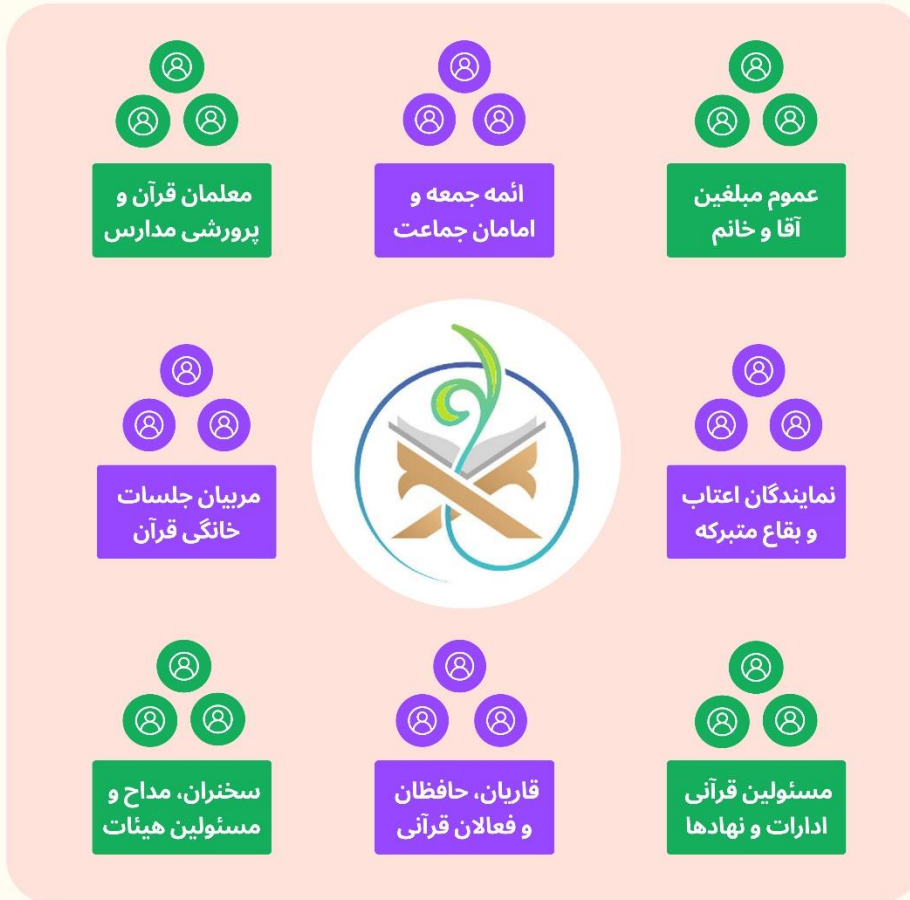
اعتاب و بقاع

نکته: منظور از جلسات قرآن، تمامی جلسات و مراسمات قرآنی در تمامی نقاط است.



مدل «تلاوت تدبری»

«تلاوت را باید با تدبّر انجام داد. البته مشکل مردم عزیز ما این است که با زبان قرآن آشنایی درستی ندارند... یکی از کارهای مهم این است که ما بتوانیم تلاوت قرآن را بیامیزیم به ترجمه تفسیری، نه ترجمه صرفِ معنی کلمات... این را بایستی متخصصین کار قرآن و کسانی که سرگرم این مسائل اند، یک راهی پیدا کنند که ما بتوانیم در محافل قرآنی که تلاوت قرآن می‌شود، به نحوی ترجمه را هم وارد کنیم... شبیه این را قبل از انقلاب بنده در جلساتی که درباره‌ی مسائل قرآنی صحبت می‌کردم [انجام می‌دادم]. این جور بود که من شرح مفصّلی را - مثلاً به قدر شاید یک ساعت - درباره‌ی یک موضوعی بحث می‌کردم؛ آیات آن موضوع را انتخاب کرده بودیم. بعد از صحبت من، یک نفر از قراء،... [می‌آمدند (روی منبر) می‌نشستند (و تلاوت قرآن می‌کردند)؛ من می‌گفتم [دیگران] قرآن را در مجالس مقدّمه‌ی سخنرانی قرار میدهند، من سخنرانی‌ام را مقدّمه‌ی قرآن قرار می‌دهم.»



مشارکت‌کنندگان:

لازمه موفقیت در تحقق هدف، مشارکت فعالان میدانی است که با مخاطبان نهایی در ارتباط مستقیم هستند.

ابزارهای تسهیل مشارکت:

- معرفی آیتم در رسانه‌ها
- بسته محتوایی مکتوب و دستیار هوشمند
- بسته محصولات رسانه‌ای

برنامه‌ریزی سه‌ماهه:

آشناسازی مردم با «آیتم زندگی با آیه‌ها» در ماه‌های رجب و شعبان و تبلیغات گسترده رسانه‌ای و اجرای ویژه در ماه مبارک رمضان

ماه‌های رجب و شعبان



- اجرا در اعتاب و بقاع در مراسمات قرآنی و به صورت ویژه در آغاز مراسمات خاص: ولادت ائمه و مبعث و نیمه شعبان و...
- اجرا در مساجد جامع، هیئات ویژه، نمازهای جمعه و...
- اجرا در مراسم اعتکاف مساجد و بقاع و عتبات در سراسر کشور
- وایرال ویدیوهای از اجرای متفاوت آیتم در مکان‌های مختلف توسط چهره‌های شاخص و مقبول در عرصه‌های مختلف (قاری و سخنران و مداح و مسئول و بازیگر و بازیکن و...)
- **اجرا در جشن شکرانه نزول نعمت قرآن در عید مبعث**

ماه رمضان



- اجرا در محفل انس با قرآن روز اول رمضان با حضور رهبری
- اجرا در برنامه جزءخوانی حرم قم
- اجرا در برنامه تلویزیونی محفل
- وایرال ویدیوهای جذاب از اجرا توسط مردم در سراسر کشور
- تبلیغات گسترده در سطح شهر و صدا و سیما و فضای مجازی

وبسایت محصولات زندگی با آیه‌ها



تبلیغات شهری

محصولات مکتوب

پویانمایی‌ها

مدرسه حفظ

تبیین فرازها

پوستر مفهومی

کتاب‌های زندگی با آیه‌ها



دستیار هوشمند تولید محتوا

نقش و کارکردهای دستیار هوشمند:

شخصی‌سازی محتوا برای مخاطبان مختلف

پیشنهاد تمثیل بر اساس محتوا در بخش تبیین
اشاره به مصادیقی از زندگی روزمره در بخش تطبیق
پیشنهادهای متنوع در بخش عهد

مزایای دستیار تولید محتوا:

توانمند سازی تمامی سفیران با هر سطح توانایی
صرفه‌جویی جدی در زمان لازم برای آماده‌سازی محتوا
دقت، کیفیت، جذابیت و تناسب محتوا با مخاطب
امکان مشاهده محتواهای تولید شده توسط سایر سفیران

b2n.ir/safiraneayeha

دستیار هوشمند



بستر تعاون سفیران





مجله جیبی زندگی با آیةها

مخاطب: عموم مردم

- عنوان و آیه و ترجمه
- طرح گرافیکی
- متن جذاب مصداقی ۱۰۰ کلمه‌ای
- خاطره شهید
- عهد با آیه
- تقویم و اوقات شرعی
- دعای روزها و اعمال شب‌های ماه مبارک





کتاب «شهادت آیه‌ها»

روایت زندگی ۳۰ شهید با ۳۰ آیه منتخب

مخاطب: عموم مردم

۱۲۰ صفحه

قیمت پشت جلد: ۶۰ هزار تومان

انتشارات شهید ابراهیم هادی

محصولات مکتوب



۴. کتاب «رمز پیروزی»

- قطع: رقعی، حدود ۳۵۰ صفحه

- موضوع: گنجینه‌ای از سوژه‌های سخن برای تبیین ۳۰ فراز زندگی‌ساز (آیات و روایات، کلام بزرگان، داستان، منبرک و ...)

- مخاطب: مبلغین

۵. کتاب «سرزمین قهرمانان»

- قطع: رقعی

- موضوع: ۱۰ طرح درس اختصاصی برای کودک (دانش‌آموز ابتدایی)

- مخاطب: مبلغین

۶. کتاب «برای زندگی!»

- قطع: رقعی

- موضوع: ۳۰ متن مناجاتی و ادبی‌هنری با محوریت ۳۰ آیه

- مخاطب: عموم مردم، به‌ویژه اهل ذوق و هنر

۷. کتاب «ستاره‌های زمین»

- قطع: رقعی

- موضوع: ۳۰ درسنامه جلسات خانگی قرآن

- مخاطب: مریبان جلسات قرآن

نقشه عملیاتی اجرای برنامه‌های نهضت زندگی با آیه‌ها در استان

محور اول) هماهنگی و هم‌افزایی با نهادهای حاکمیتی با محوریت شورای توسعه فرهنگ قرآنی

محور دوم) هماهنگی و هم‌افزایی با تشکل‌های مردمی

محور سوم) توزیع محصولات تولیدشده در دبیرخانه زندگی با آیه‌ها

محور چهارم) تولید محصولات بر اساس اقتضائات زیست بوم

محور پنجم) تشکیل شبکه سفیران آیه‌ها جهت تحقق ایده مرکزی میدان (جلسات قرآن، جزء خوانی‌ها و محافل)

محور ششم) برگزاری دوره‌های آموزشی حفظ موضوعی با محوریت زندگی با آیه‌ها

محور هفتم) برگزاری جلسات، محافل و جزء خوانی‌های قرآن با رویکرد تلاوت تدبیری- در مساجد، بقاع متبرکه، مدارس، هیئات، ادارات، موسسات، خانه‌ها و غیره- برای کودکان، نوجوانان، جوانان، بزرگسالان و غیره

محور هشتم) فضا سازی شهری

محور نهم) مسابقات و آزمون‌ها

محور دهم) سایر برنامه‌ها و اقدامات



باتشکر از حسن توجه و محبت تان

