

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



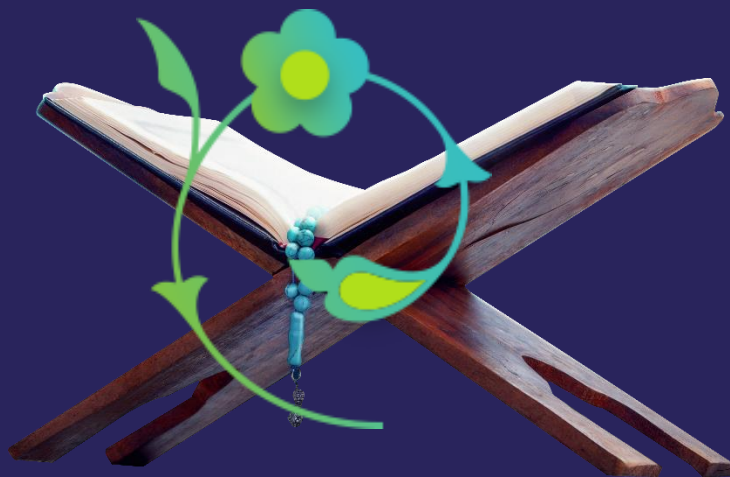


## گزارش عملکرد

# زندگی با آیه ها



مشارکت بیش از ۱۰ میلیون نفر در مسابقات  
تولید بیش از ۱۸ کتاب و توزیع ۳۵۰ هزار جلد  
تولید هزاران محصول رسانه‌ای  
هم‌افزایی بی‌سابقه جریان‌های مردمی و حاکمیتی  
رشد چشمگیر رویدادهای میدانی  
برگزاری ۲۵۰ قسمت مسابقه زنده تلویزیونی  
تولید برنامه‌های متعدد تلویزیونی در صداوسیما  
بیش از ۱ میلیارد بازدید در فضای مجازی  
و...



## فهرست مطالب

اهداف و رویکردها

بخش اول

نظرسنجی

بخش دوم

هم‌افزایی (مردمی‌ها و حاکمیتی‌ها)

بخش سوم

عملیات

بخش چهارم

دستاوردها و جمع‌بندی

بخش پنجم

## فهرست مطالب

تولیدات مکتوب و رسانه‌ای

۱

رویدادهای میدانی

۲

صدا و سیما

۳

فضای مجازی و پلتفرم‌ها

۴

زیرساخت‌های فنی

۵

تبلیغات محیطی

۶

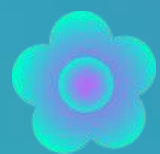
رسانه‌های رسمی

۷

## عملیات

بخش چهارم

بخش اول



اهداف و رویکردها



جناب حجت الاسلام آقای محمد قمی دست‌نویس

رئیس محترم سازمان تبلیغات اسلامی و مسئول شورای توسعه فرهنگ قرآنی

سلام علیکم

مرقومه‌ی جنابعالی به شماره‌ی ۱۴۰۲/۲۵۷۱۰/د ش مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ جنابعالی درخصوص مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی مبنی بر انتقال شورای توسعه فرهنگی قرآنی به آن سازمان و درخواست دعا برای توفیق در این کار جمعی و تقاضای راهنمایی، مراتب به استحضار مقام معظم رهبری مدظله‌العالی رسید، مرقوم فرمودند:

«بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ»

کار قرآنی در شمار مبارک‌ترین کارهای اسلامی و جهادی است. مراقب باشید در نیمه راه رها نشود. پیکیری نکردن کارها و روزآمد نکردن برنامه‌ریزیها آفت بزرگ سرفصل‌های شوق‌انگیز است. در باب قرآن کار لازم ابتدائی، فهم معانی کلام خداوند است و البته حفظ هم بسیار مهم است.

مراتب جهت اقدام مقتضی ابفاد می‌گردد.

محمدی گلپایگانی

محمدی گلپایگانی



## مراحل قرآنی شدن جامعه از منظر مقام معظم رهبری

تحقق و  
عمل به قرآن

تدبیر قرآن

انس با قرآن

حفظ قرآن

قرائت و  
تلاوت قرآن

باید کاری کنیم که مفاهیم قرآنی در جامعه اسلامی تبدیل بشود به مسلمات فکری، به رایج‌ترین افکار مشترک و گفتمانهای عمومی بین همه قشرهای مردم!... باید این جور دنبال قرآن رفت.. اگر همت کنیم، این کارها خیلی زود تحقق پیدا می‌کند. ۹۶/۰۲/۰۷



## حفظ آیات کلیدی

اگرچه همه‌ی آیات کریمه‌ی قرآن نور است، اما امروز جوانان به بخشی از آیات قرآن خیلی احتیاج دارند و آن، چیزهایی است که عزت اسلام و عزت جامعه‌ی اسلامی و توحید عملی جوانان اسلامی در آنهاست. جوانان ما در همه‌جای دنیای اسلام بایستی این‌گونه آیات را روان و حفظ باشند و از آنها درس بگیرند. ۱۳۷۰/۰۳/۱۶



اگر در کشور ما یک جمع قابل توجهی از مردم با قرآن انس پیدا  
بکنند به طوری که مفاهیم قرآنی در ذهن اینها وجود داشته  
باشد، زنده باشد، به نظر بنده حرکت اسلامی جامعه  
تضمین شده است. حالا نمی‌گوییم همه مردم، اگر چه این  
مطلوب‌تر است. ۹۲/۰۱/۱۹



## اهداف کلان و بلندمدت

- گفتمان‌سازی و تبدیل مفاهیم قرآنی مورد نیاز امروز جامعه، به مسلمات فکری و بینات افکار عمومی جامعه‌ی اسلامی در راستای فریضه قطعی و فوری جهاد تبیین
- ایجاد جریان ملی هم‌افزای قرآنی، با پرچم‌داری جریان‌های مردمی و حمایت جدی ظرفیت‌های حاکمیتی و دولتی با شعار مشترک «زندگی با آیه‌ها»

## ۴ سطح عملیاتی طرح در ماه مبارک رمضان

کنشگری با  
محوریت تعلیم  
و عمل به فرازها  
برای ۲۰۰ هزار نفر



ایجاد انس با  
الفاظ ۳۰ فراز (حفظ)  
۷ فراز ۴ میلیون نفر  
۳۰ فراز ۱ میلیون نفر



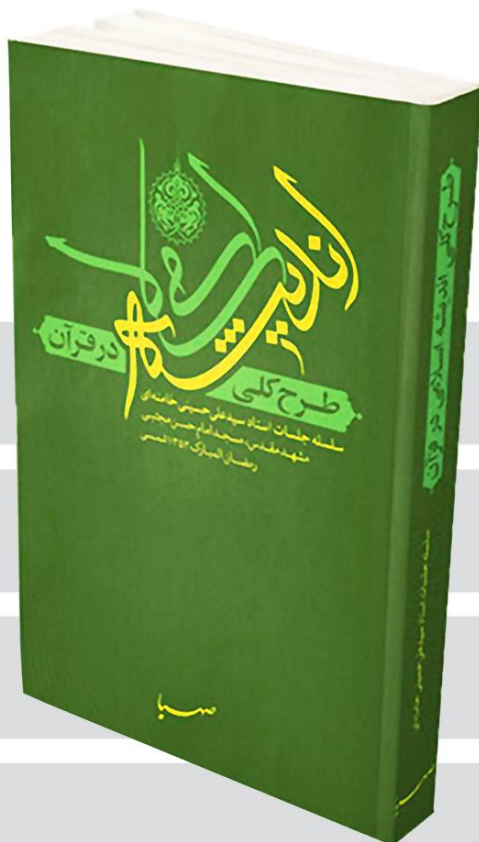
ایجاد انس با  
مفاهیم ۳۰ فراز  
(تبیین و فهم)  
برای ۵ میلیون نفر



گفتمان‌سازی  
زندگی با آیه‌ها  
برای ۳۰ میلیون نفر



## محورهای محتوایی



قرآن کتاب زندگی

ایمان و امید

توحید و جهت حرکت

نبوت و قیام

ولایت و هم‌جهگی

معاد و مقصد



## بخش اول

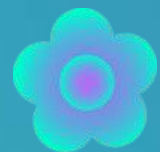
هم‌افزایی ملی بین جریان‌های مردمی و دستگاه‌ها 

مردمی‌سازی و تقویت حلقه‌های میانی 

مخاطب‌محوری و توجه به نیاز و سلیقه مخاطب 

# رویکردها

بخش دوم



# نظرسنجی



پرسشنامه‌ای از ۱۹۷۵ نفر از شهروندان ۱۵ سال به بالا

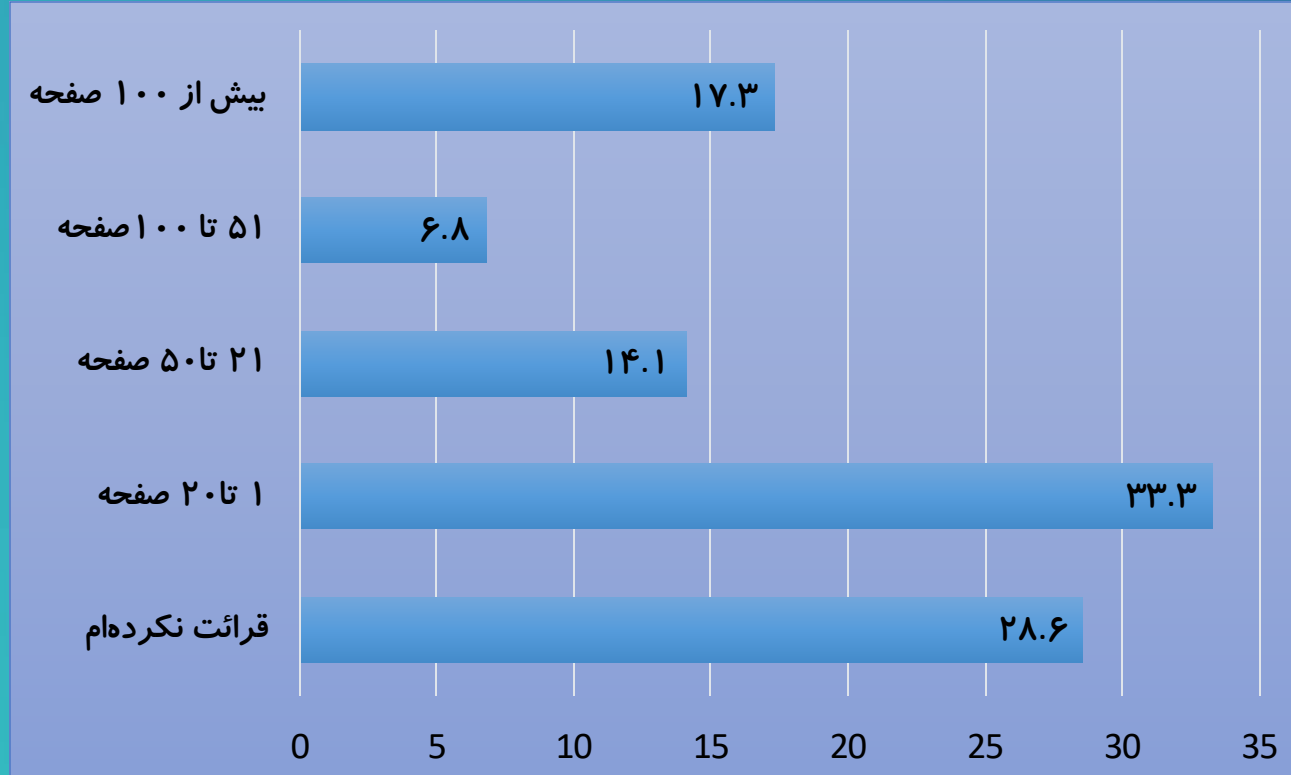
## میزان قرائت قرآن

در سه ماه اخیر

### وضعیت گروه‌ها

- زنان
- گروه سنی ۵۰ سال و بیشتر
- تحصیلات دانشگاهی
- شهر مراکز استان
- افراد متاهل

بیشتر از سایر گروه‌ها قرائت قرآن داشته‌اند



## نظرسنجی

زنان بیشتر از مردان

سنین بالا بیشتر از سنین پایین

تحصیلات بالاتر، حفظ بیشتر قرآن

شهری‌ها بیشتر از روستایی‌ها

زنان بیشتر از مردان

سنین بالاتر بیشتر

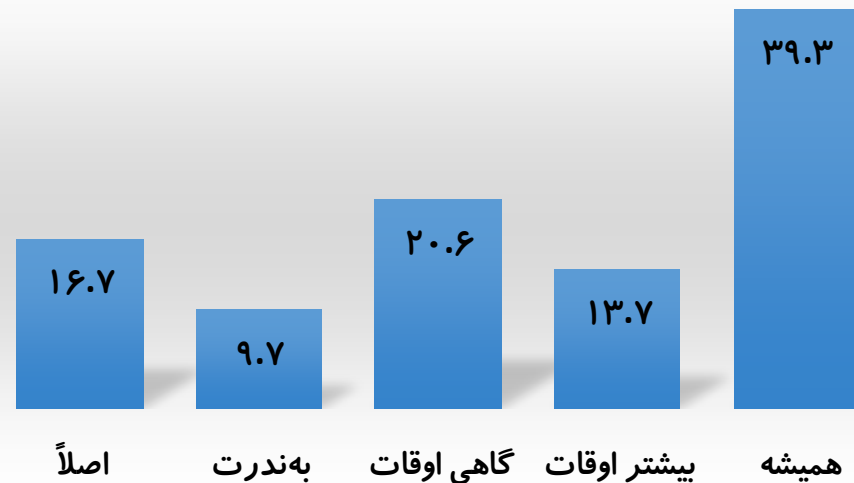
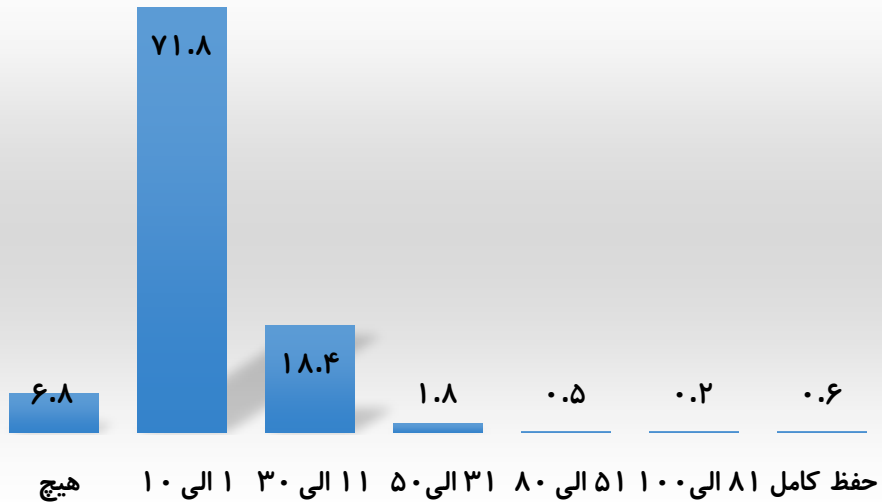
بی سوادها بیشتر

روستایی‌ها و متاهلین بیشتر

## میزان تمایل به حفظ

## میزان حفظ قرآن

## حسرت عدم حفظ قرآن





## نظرسنجی



مردم با چه اهدافی  
سراغ قرآن می‌روند؟

## نظرسنجی

### نحوه رفتار با توهین کنندگان به قرآن کریم

شیوه های مواجهه

۲۹٪

برخورد شدید  
برای اجتناب از توهین

۱۳.۷

فقط ابراز نارضایتی

۴۵.۶

اعلام نارضایتی و تلاش برای  
قانع کردن او برای انجام ندادن این کار

۱۱.۷

کاری به او ندارم

## نظرسنجی

احساس مسئولیت نسبت به  
آشنا کردن، آموزش و علاقه مند  
کردن دیگران به قرآن کریم

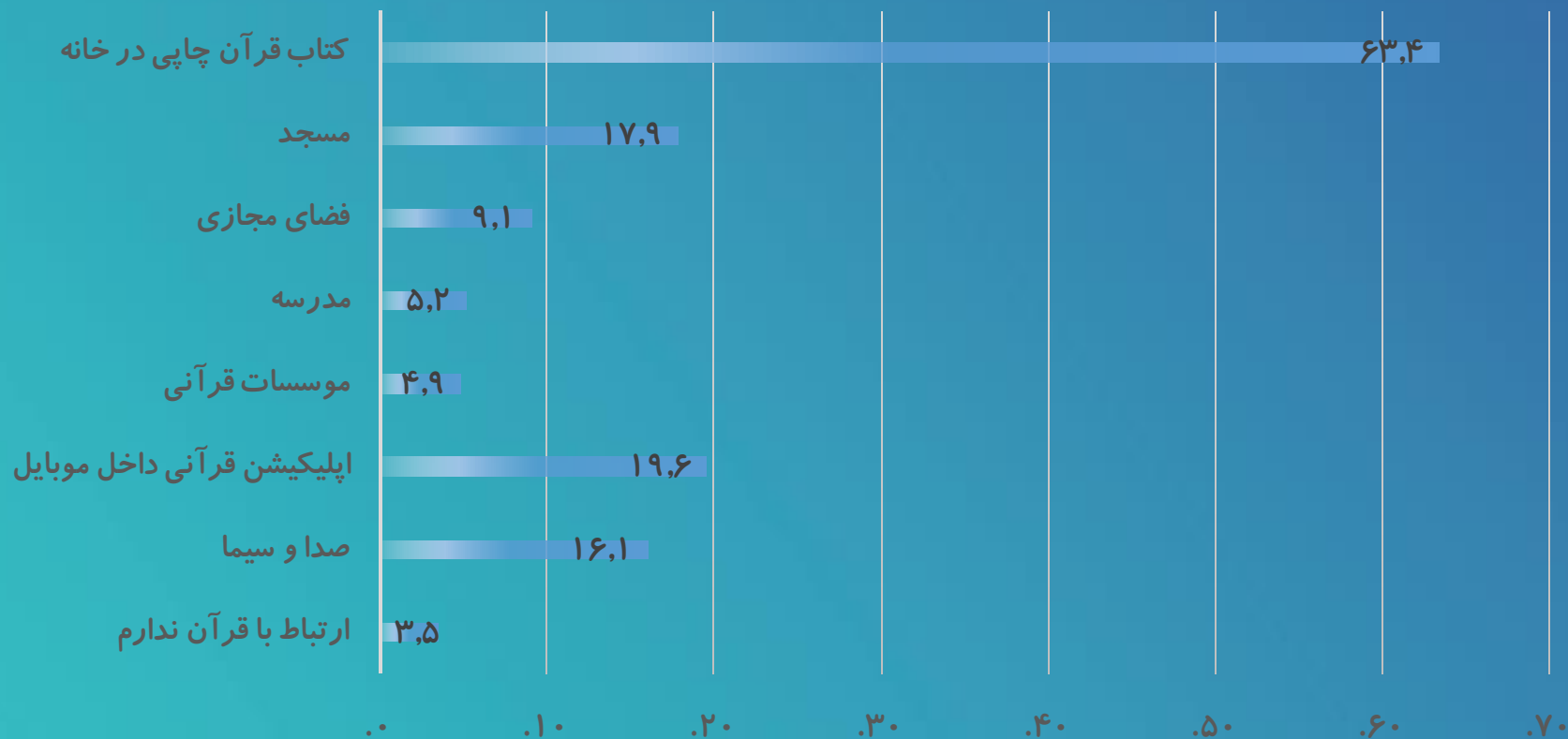


## گروه های متعهدتر

- ۵۵ سال و بیشتر
- بیسواد و ابتدایی و راهنمایی
- روستا
- درآمد ۷ تا ۱۱ میلیون
- متاهلین

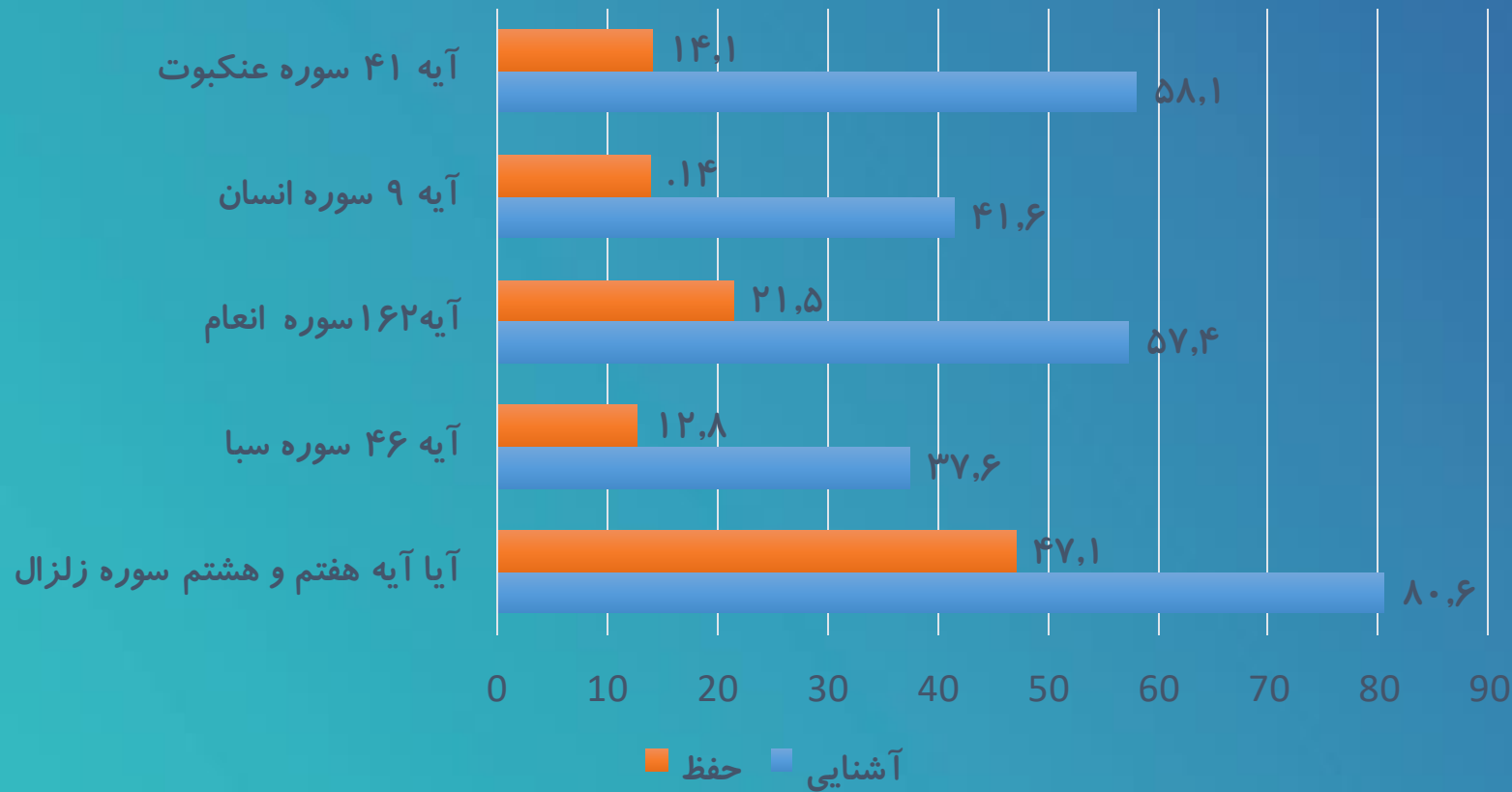
## نظرسنجی

## شیوه‌های ارتباط با کتاب قرآن



نظرسنجی

میزان آشنایی و حفظ آیات قرآنی



## نظرسنجی

## دستاوردها ۲۸٪

برخی از دستاوردهای حاصل از اقدامات میدانی و رسانهای که با هم افزایی جریان‌های مردمی و حاکمیتی صورت گرفت را اینجا ببینید.

۱۹/۸ میلیون IP منحصر به فرد

۱۴/۸۸۰/۰۰۰ سایت زندگی با آیه‌ها  
۹/۶۵۵/۰۰۰ بازدید تلویزیونی  
۵/۳۸۲/۰۰۰ بازدید مسابقه آئی

۶/۷۸۱/۰۰۰ سامانه پیامک ۳۰۰۰۲۱۲  
۱/۱۳۳/۰۰۰ سامانه پیامک ۳۰۰۰۱۱۷۷  
۳/۸۱۵/۰۰۰ شرکت در مسابقه تلویزیونی  
۴/۶۹۰/۰۰۰ شرکت در مسابقه اینترنتی  
۱/۶۱۳/۰۰۰ شرکت در مسابقه آئی  
۱/۱۳۳/۰۰۰ مسابقه پیامکی  
۱/۵۹۰/۰۰۰ سامانه پیامک ۳۰۰۰۱۱۴۵  
۱/۲۰۳/۰۰۰ سامانه پیامک استان‌ها

۲۲

۲۸ درصد مردم شعار «زندگی با آیه‌ها» را شنیدند.

۳۰٪ ≈ ۲۵٪ درصد مردم ختم‌جمالی قرآن انجام داده‌اند.

۱۰/۵ میلیون تماس منحصر به فرد

شماره ۱۰/۵۶۰/۰۰۰

حدود ۲ میلیون نفر شرکت در آزمون حفظ و فهم (۳۰ سؤال‌نهایی)

۴۵ میلیون در معرض محتوا

۳۰ میلیون دیدن محتوا

۲۰ میلیون اقدام

۱۱ میلیون شرکت در مسابقه

۱،۷ شرکت در آزمون

دریافت گواهی‌نامه

قُلْ إِنَّمَا أَعِظُكُمْ بِوَالِدِيكُمْ أَنْ تُقْرَمُوا لِلَّهِ مِثْلِي وَفِرَادِي

۱۲٪ رشد  
۱۴٪ رشد

رشد بیش از ۱۴ درصد در فهم شدن آیه محوری قیام‌الله  
رشد ۱۲ درصدی شنیدم درست آیه محوری قیام‌الله

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

۴۶٪  
۵۹٪

۴۶ درصد مردم این آیه را شنیده‌اند  
۵۹ درصد مردم با معنای این آیه آشنا بودند.

قرآنی‌تر بودن ماه مبارک امسال:

۱۸٪ کاملاً موافق  
۴۴٪ موافق

مقدار هزینه مردم برای آموزش قرآن:  
۳۴٪ زیاد و خیلی زیاد  
۳۳٪ متوسط

إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ وَيُبَشِّرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا كَبِيرًا

۵۶٪  
۸۶٪

۵۶ درصد مردم این آیه را شنیده‌اند  
۸۶ درصد مردم با معنای این آیه آشنا بودند.

۲۳

بخش سوم

هم افزایی    
مردمی ها و حاکمیتی ها

# جلسه شورای توسعه فرهنگ قرآنی با حضور رئیس جمعیور





هم افزایی

نشست و بیناری مسئولین ۴ نهاد اصلی  
قرآنی کشور با شبکه‌های استانی شان



هم افزایی



برگزاری نشست حضوری با اساتید  
و چهره‌های شاخص قرآنی کشور

برگزاری نشست حضوری هم فکری  
و هم افزایی با ۳۸ مؤسسه شاخص  
قرآنی کشور

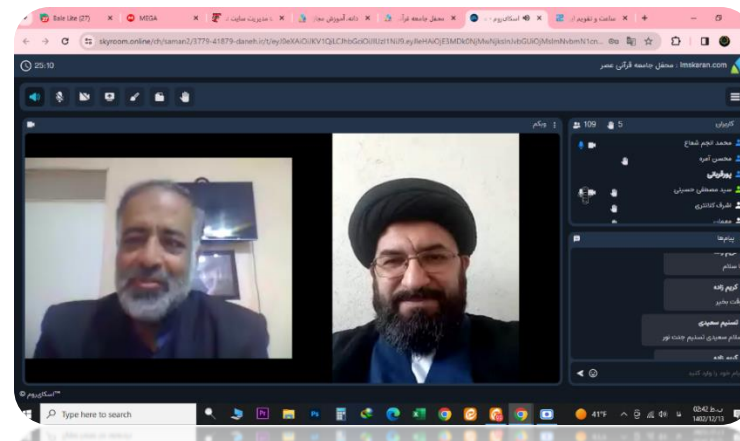


هم افزایی



برگزاری و بینارمجازی با بیش از ۴۰۰ مؤسسه قرآنی فعال ملی، استانی، شهرستانی

برگزاری نشست حضوری با حضور بیش از ۴۰ دستگاه دولتی و حاکمیتی



همایش خادمان قرآنی دستگاه های  
ملی موثر در عملیات هم افزای ماه  
مبارک رمضان

زندگی با آیه ها



هم افزایی



نشست حضوری ۹۰۰ مدیر استانی  
و شهرستانی ادارات تبلیغات  
اسلامی

توجیه طرح در نشست ائمه جمعه  
کل کشور

وبینار مدیران مدارس متوسطه  
کشور

وبینار توجیهی مبلغان داخل و  
خارج از کشور

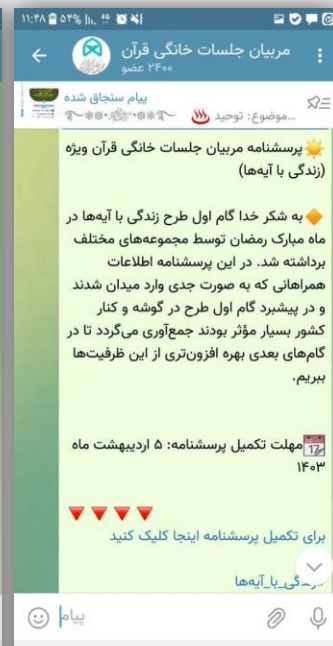


هم افزایی



راه اندازی گروه های مجازی الف:  
ویژه مؤسسات، ب: ویژه خانه های  
قرآن و ج: جلسات خانگی قرآن

تماس تلفنی با ۲۱۰۰ مؤسسه قرآنی  
و خانه قرآنی جهت تبیین و توجیه  
و مشارکت در طرح



هم افزایی



تولید تیزرهای معرفی ۱۱ مؤسسه  
شاخص قرآنی برای پخش در  
صداوسیما

برگزاری جلسه حضوری یا مجازی با  
۲۳ مؤسسه شاخص برای همکاری  
ویژه

برگزاری همایش ملی با حضور ۱۷۰  
فعال قرآنی جبهه فرهنگی انقلاب  
اسلامی

برگزاری نشست حضوری و تنظیم  
تفاهم نامه با بیش از ۴۰ دستگاه  
دولتی و حاکمیتی

آماده سازی متن و محتوای تصویری  
متناسب به صورت روزانه و ارسال به  
خبر معارفی و پخش روزانه از شبکه  
قرآن

تبیین طرح در ۷۵ همایش  
شهرستانی



## هم‌افزایی



مشارکت مجموعه‌های تبلیغی  
مردمی در تولید محتواهای مکتوب

مشارکت مجموعه‌های و فعالان  
مردمی در تولید محصولات  
رسانه‌ای

برگزاری جشنواره ملی ایده‌های  
خلاقانه زندگی با آیه‌ها

شناسایی همراهان ویژه مردمی و  
حاکمیتی با زندگی با آیه‌ها

ایجاد سایت و کانال محصولات  
برای نشر بیش از ۱۰۰۰ محصول بین  
بیش از ۶ هزار سر شبکه



ابلاغ طرح توسط ارگان‌ها و نهادهای ملی به مراکز استانی شان



ابلاغ طرح مسطورا به عنوان طرح محوری مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه توسط آیت الله اعرافی ریاست محترم حوزه‌های علمیه کشور

## بخش چهارم

۱ تولیدات مکتوب و رسانه‌ای

۱

۲ رویدادهای میدانی

۲

۳ صدا و سیما

۳

۴ فضای مجازی و پلتفرم‌ها

۴

۵ زیرساخت‌های فنی

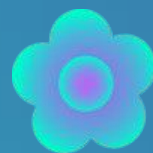
۵

۶ تبلیغات محیطی

۶

۷ رسانه‌های رسمی

۷

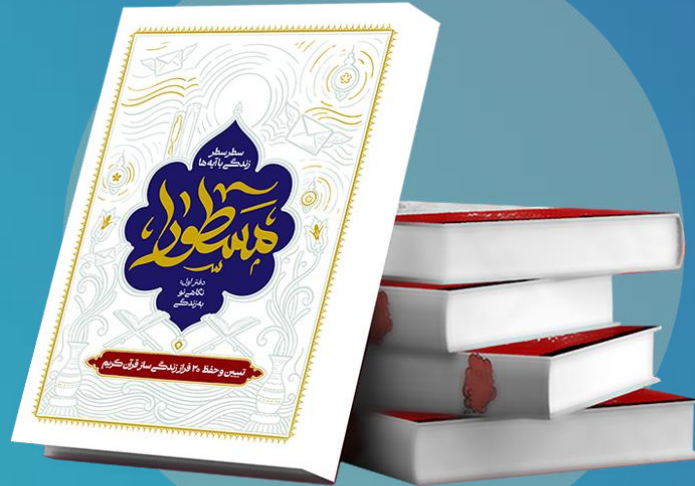


# عملیات

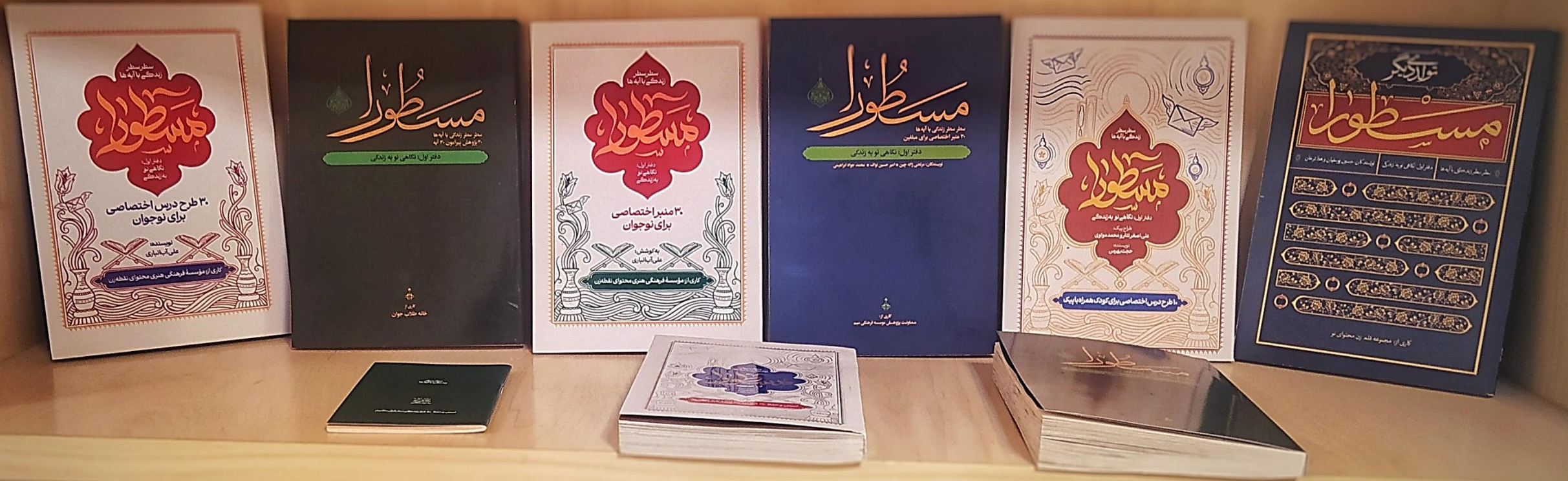


بخش چهارم: عملیات

# تولیدات مکتوب



تولیدات مکتوب



تولیدات مکتوب

کتاب منبر

برای عموم

کتابچه حفظ

۵۰ فراز

کتاب مسطورا

۳۰ فراز

کتاب طرح درس

برای کودک

کتاب طرح درس

برای نوجوان

کتاب منبرک

برای نوجوان

فلش کارت حفظ

۵۰ فراز

کتاب تلاوت تدبیری

برای عموم

پیک

برای کودک

تولیدات مکتوب

کارت دانش‌آموزی  
توزیع حدود ۳ میلیون کارت

کتاب جیبی  
همشهری

کتاب تولدی دیگر  
متن ادبی هنری

کتاب نخبگانی

بروشور  
زندگی با آیه‌ها

توزیع ۳۵۰,۰۰۰ جلد کتاب

(رشد ۳۴۰۰ درصدی نسبت به سال گذشته)

بخش چهارم: عملیات

❁ رویدادهای میدانی ❁

رویدادها

مناجات خوانی

- ۱۴۰۲: ۲۷۲ جلسه
- ۱۴۰۳: ۱۰۰۰ جلسه
- رشد ۲۶۸ درصدی

اعزام مبلغ

- ۱۴۰۲: ۵۰,۰۰۰ مبلغ
- ۱۴۰۳: ۵۰,۰۰۰ مبلغ
- بدون رشد

تلاوت تدبیری

- ۱۴۰۲: ۱,۴۵۹ جلسه
- ۱۴۰۳: ۵,۰۰۰ جلسه
- رشد ۵۸۵ درصدی

کرسی تفسیر

- ۱۴۰۲: ۲,۶۳۷ کرسی
- ۱۴۰۳: ۱۰,۰۰۰ کرسی
- رشد ۲۷۷ درصدی

رویدادها

- ۱۴۰۲: ۱۷,۲۵۷ رویداد
- ۱۴۰۳: ۲۰ هزار رویداد
- رشد ۱۶ درصدی

توزیع کتاب

- ۱۴۰۲: ۱۰,۰۰۰ جلد
- ۱۴۰۳: ۳۵۰,۰۰۰ جلد
- رشد ۳۴۰۰ درصدی

محافل قرآنی

- ۱۴۰۲: ۳,۰۱۶ محفل
- ۱۴۰۳: ۶,۰۰۰ محفل
- رشد ۹۹ درصدی

جزء خوانی

- ۱۴۰۲: شرکت ۱۰۰ هزار نفر
- ۱۴۰۳: شرکت ۷۰۰ هزار نفر
- رشد ۶۰۰ درصدی



بزرگترین محفل قرآنی جهان تشیع

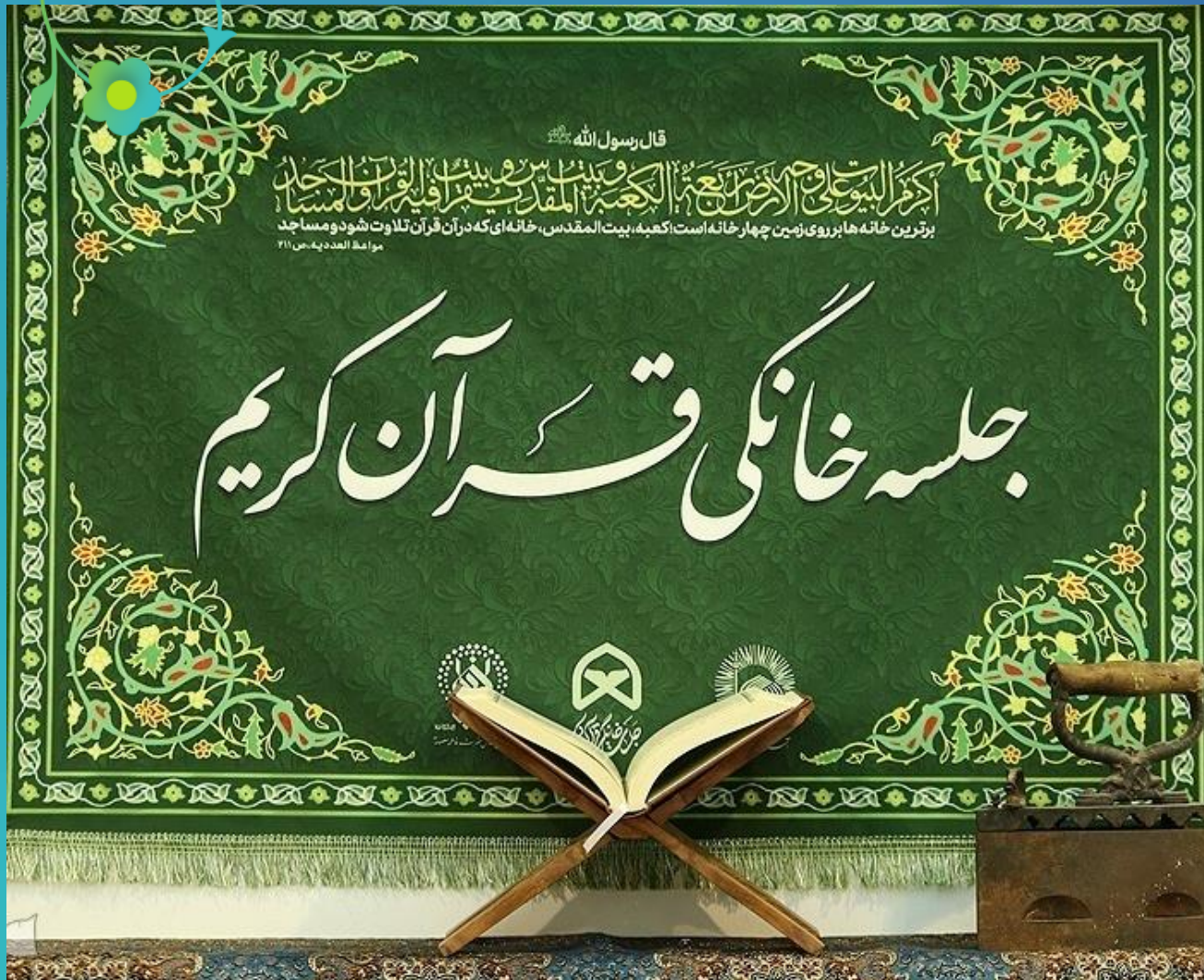
# محفل قرآنی امام حسنی ها

۱۸۵ هزار نفر ثبت نام اولیه

۱۳۰ نفر ثبت نام ثانویه

۱۲۰ هزار نفر حضور در ورزشگاه





# جلسات خانگی

پویش ستاره‌های زمین

۱۲۵,۵۷۷ خانواده

۵,۰۱۴,۳۵۸ قدرهای خوانده شده

۵۸۰,۱۲۹+ اعضای خانواده

رویدادها

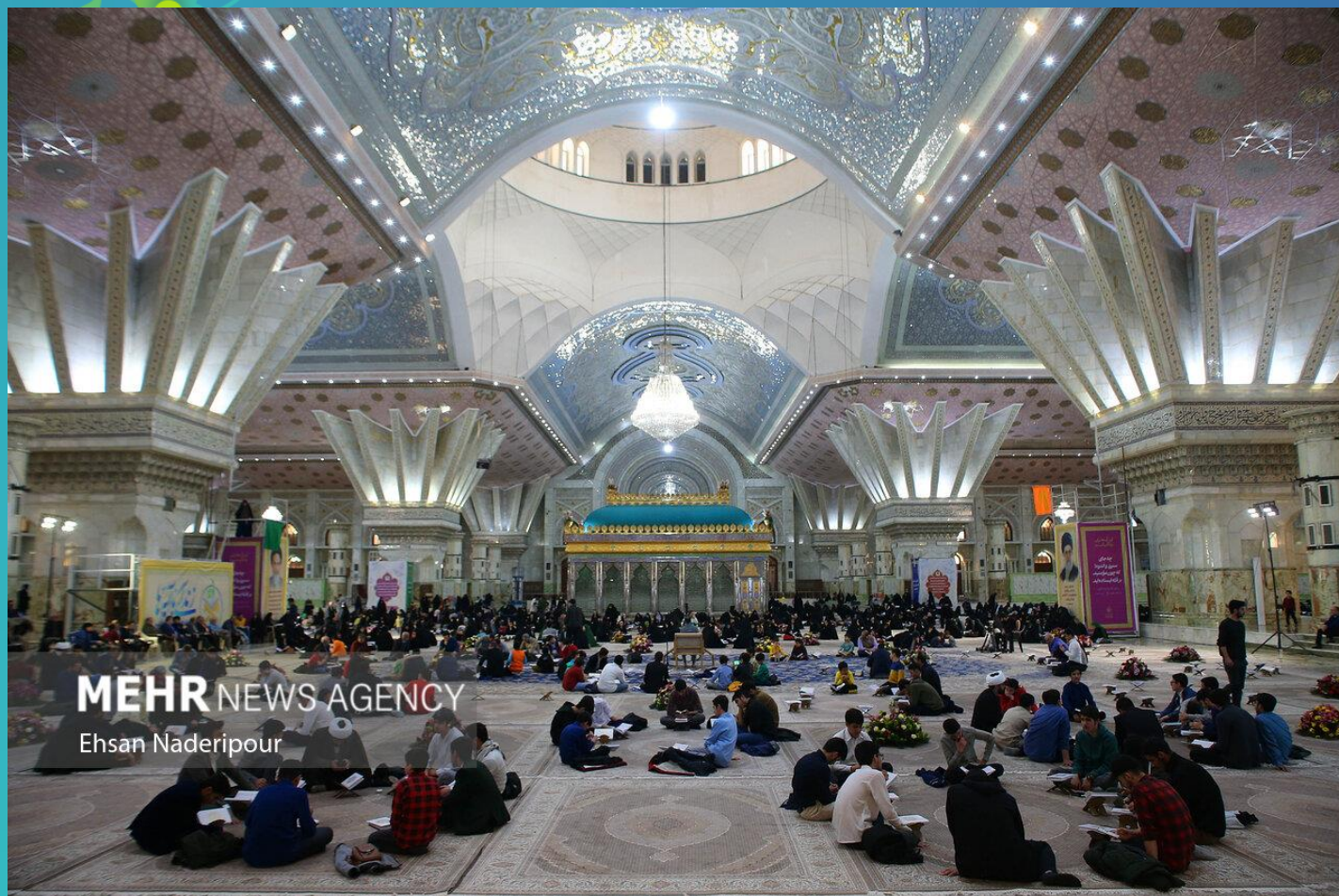


MEHR NEWS AGENCY  
Mohammad Gholamhosseini

محفل قرآنی

روستای چارک

۶۰۰۰ نفر



MEHR NEWS AGENCY  
Ehsan Naderipour

# محفل فعالین قرآنی تهران



# پویش ماه فلسطین

۱۰ شب افطاری ساده فلسطینی  
هر شب ۵ هزار افطار

تهیه یک میلیون وعده غذایی برای مردم  
غزه با محوریت آیه ولاتهنوا و لاتحزنوا



## نمایشگاه

## قرآن کریم

۱۳۰ هزار مخاطب در

غرفه زندگی با آیه‌ها تبیان



# جزء خوانی‌ها

## حرم حضرت معصومه (س)

و...



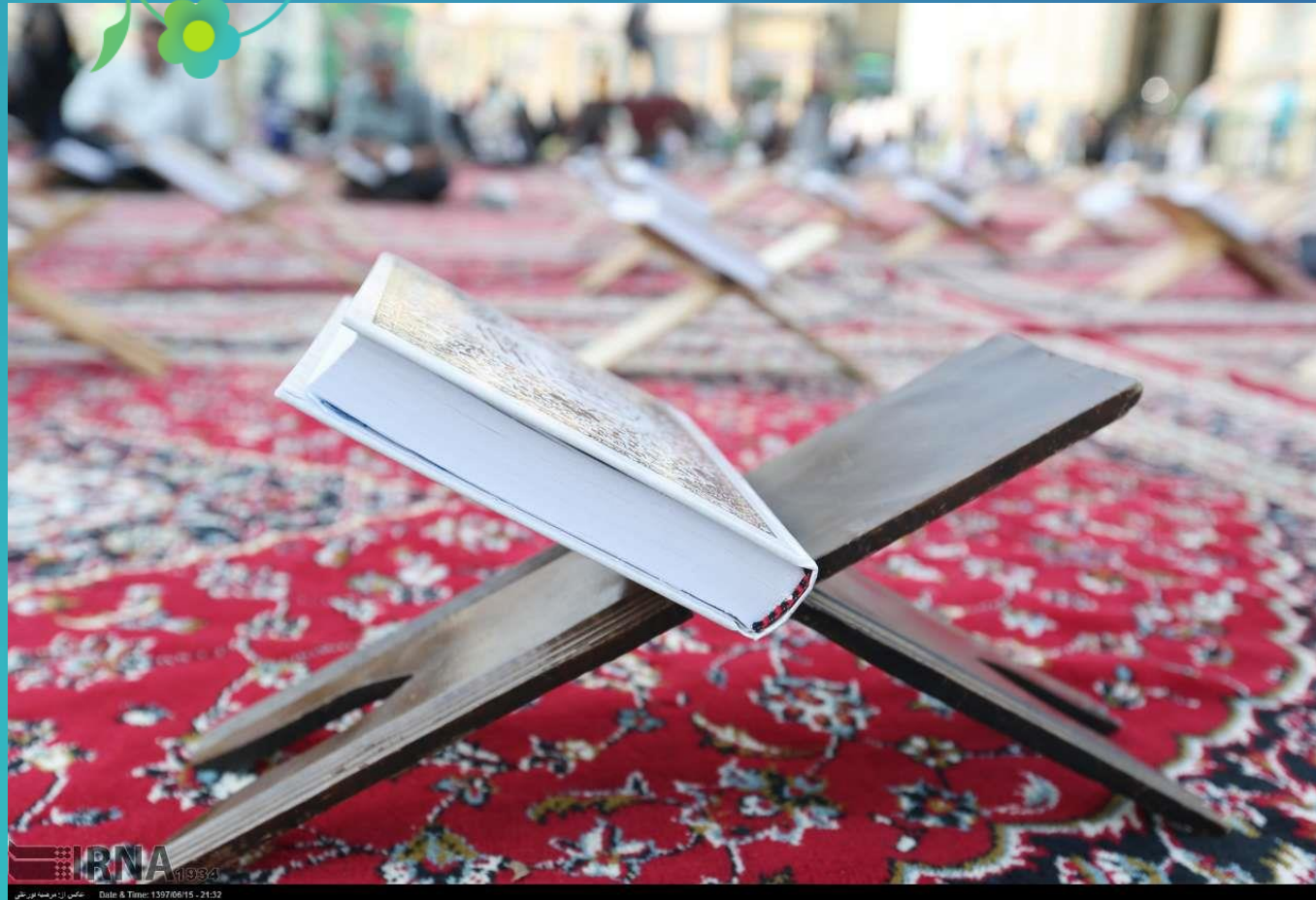
همراهی علما و  
مبلغان شاخص

دعوت بزرگان

ارائه محتوا

و ...





# محافل قرآنی و کرسی‌های تفسیر و کرسی‌های تلاوت تدبیری

۱۰,۰۰۰ کرسی تفسیر (رشد ۲۷۷ درصدی)

۵,۰۰۰ تلاوت تدبیری (رشد ۵۸۵ درصدی)

۶,۰۰۰ محفل قرآنی (رشد ۹۹ درصدی)

## پیش تبلیغی مبلغان / در ماه مبارک رمضان

# یَدِ بَيْضَاءِ

شما مبلغان با شرکت در این پیش تبلیغی، قرآن به دست بگیرید و یَدِ بَيْضَاءِ دیگرے برائے هدایت مردم بسازید:

- در حال سخنرانی قرآن به دست بگیرید
- آیات سخنرانی خود را از روی قرآن بخوانید
- آیات قرآن را به زندگی مردم گره بنزید
- کتاب خدا قرآن را برای مردم بلند بخوانید

به ۵۰ اثر برتر هنرے و جذاب مبلغان به قید قرعه کمک هزینه سفر کریلاے معیے اعطاء خواهد شد

قرآن را به دست بگیرید و طرح مسطورا را برائے مردم تبیین کنید و فیلم و پادکست سخنرانے خود را برائے ما بفرستید.

شعبہ تبلیغی مبلغان و تبلیغی



# مبلغین

## پیش یَدِ بَيْضَاءِ

ثبت نام موفق

۲,۷۷۹ عدد



استقبال کنندگان

۶,۳۹۲ نفر



آثار پذیرفته شده

۵۰۶ اثر



آثار دریافت شده

۱,۰۱۲ اثر



مشارکت بانوان ۴۵%

مشارکت آقایان ۵۵%

رویداد روایت

## مادران مقاومت

بخش‌های رویداد

- نویسندگان • هنرمندان • فعالین رسانه (کلیپ، پادکست، موشن و استاپ‌موشن و...)
- فعالین بین‌الملل • میکروروسلنه‌ها • فعالین مجازی
- امکان اسکان برای شرکت‌کنندگان محترم ساکنین شهرستان‌ها فراهم می‌باشد.
- به آثار تولیدی برگزیده هدایای نفیسی تقدیم خواهد شد.
- ثبت‌نام در رویداد: ۰۹۳۶۳۷۸۷۸۳

چهارشنبه و پنج‌شنبه ۴ و ۵ بهمن ماه  
تهران، میدان امام حسین، قرارگاه جهاد



...وَمَا رَمَيْتَ إِذْ رَمَيْتَ ...



أَلَا إِنَّ أَوْلِيَاءَ اللَّهِ لَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزَنُونَ

# روایت مادران مقاومت

آموزه های قرآنی یک مادر مقاومت به فرزندش

رویدادها

# آرایشگران قرآنی



آرایشگران قرآنی (طرح سفیران زیبایی)  
با محوریت تبیین طرح زندگی با آیةها در  
آرایشگاه های زنانه  
زمان: تا پایان ماه مبارک رمضان ۱۴۰۳

زندگی با آیةها  
پویان ملی حفظ آیةهای قرآن کریم

رویدادها

زندگی با آیتها



اهل سنت

تقویت ۲۰۰۰ محفل





## اهل سنت

- دوره‌های دوروزه برای ۱۰۰۰ مبلغ قرآنی اهل سنت
- تقویت محتوای رسانه‌ای ورود مؤثر به گروه‌های مجازی اهل سنت



# آموزش و پرورش

مشارکت ۸۷۵ ہزار دانش آموز درپویش مسطورا درشاد

مشارکت ۵۲۵ ہزار معلم دورہ ضمن خدمت فرهنگیان

مشارکت ۳۴ ہزار و ۶۸۱ مدرسہ

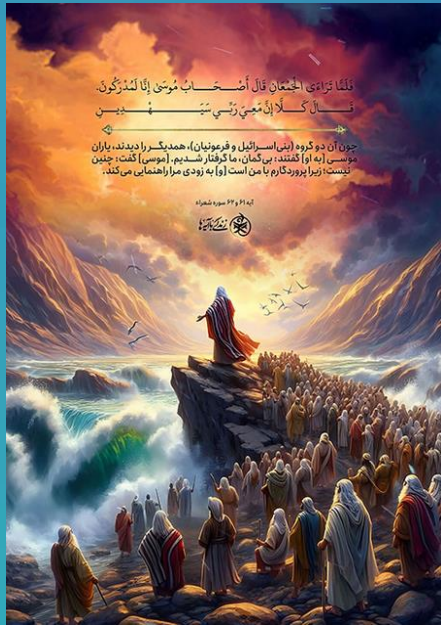
ہمراہی ویژه حدود ۲۰ ہزار مدیر مدرسہ

بخش چهارم: عملیات

# تولیدات رسانه‌ای



تولیدات رسانه‌ای



تولیدات رسانه‌ای

۳۰ کلاکت

موشن سوالات | ملی

۲۷۰ کلاکت

منبرهای کوتاه علمایی

۱۷ کلاکت

تیزر فرهنگی و تیزینگ

۶۰۰ کلاکت

موشن سوالات | استان‌ها

۱۸۰ کلاکت منبر

علمایی به ۶ زبان خارجی

۳۰ کلاکت

موشن‌های ساده

۷ قطعه

زوم بی نهایت

۶۰ قطعه

اینفوگرافیک

۳۷ کلاکت

موشن گرافیک

تولیدات رسانه‌ای

۱۰ کلیپ کودک

۵۰ کلاکت کلیپ  
مدرسه حفظ

۵ روزنامه دیواری

۳۰ کلیپ  
کتاب صوتی

۱۰ کلاکت  
آرم آگهی

۱۵۰ کلاکت  
کلیپ تلاوت

۵ کلیپ نوجوانانه

۳۰ پادکست  
متن ادبی

۶۰ کلیپ  
بیانات مقام معظم رهبری

تولیدات رسانه‌ای

۱۶۰ پوستر

و محتوای گرافیکی

۳۰ دعوت به پویش  
افراد سرشناس

۲ کلاکت سرود

۴ دیوارنگاره

۹۰ استوری

۱۰ کلاکت شاعران

و تولیدات پشتیبان

۳۰ کلاکت

هر روز یک آیه

۷ قطعه  
آهنگ پیشواز

تولیدات رسانه‌های



تولید تیزر توسط  
مجموعه‌های اهل سنت

۳۰ کلاکت اتباع

بخش چهارم: عملیات

صدا و سیما

مسابقات تلویزیونی



قسمت ۲۲



قسمت ۶



قسمت ۳۰



قسمت ۲۹



قسمت ۱۹

قسمت ۲۵۰  
۳۶۰۰ دقیقه



قسمت ۲۳



قسمت ۲۴



قسمت ۴۶



قسمت ۴۶

برنامه های تلویزیونی

وقت سحر: ۴,۲ درصد  
سرزمین ستاره ها  
تکیه



یاد خدا  
ستاره های زمین  
آیه زندگی  
قرآنی ها



ماه خدا: ۹,۵ درصد  
هلال: ۹,۵ درصد



بی انتها 

رفیق: ۴,۳ درصد  
ایران سرود



سحر نشین: ۴,۸ درصد  
پناه: ۷ درصد



شبکه های استانی  
۲۴ شبکه ۷۲۰۰ بار زیر نویس و ۶۰۰۰ بار  
پخش آیتم

سر سفره خدا: ۵ درصد  
جشن فرشته ها



ماه من: ۹ درصد  
محفل: ۲۳ درصد





برنامه های افطار و سحر

هلال | شبکه یک



ماه خدا | شبکه یک



## برنامه های افطار و سحر

### پناه | شبکه دو



### سحرنشین | شبکه دو



برنامه های افطار و سحر

محفل | شبکه سه



ماه من | شبکه سه



برنامه های افطار و سحر

بی انتها | شبکه نسیم



وقت سحر | شبکه افق



برنامه های افطار و سحر

تکیه | شبکه افق



رفیق | شبکه امید



برنامه های افطار و سحر

آیه زندگی | شبکه قرآن



ایران سرود | شبکه امید



برنامه های افطار و سحر

سرزمین ستاره ها | شبکه افق



ستاره های زمین | شبکه قرآن



برنامه های افطار و سحر

یاد خدا | شبکه قرآن



سر سفره خدا | شبکه پویا





برنامه های افطار و سحر

جشن فرشته ها | شبکه پویا



برنامه سحر و افطار شبکه های استانی در 15 استان

۱۲۰۰ بار پخش تیزر

میانگین 40 بار پخش در روز از شبکه های سیما

زیرنویس

۴۸۰۰ بار پخش زیرنویس

میانگین 160 بار زیرنویس در روز از شبکه های سیما

لوگوی پویش

درج لوگوی ثابت پویش در شبکه های

یک، دو، سه، تهران، افق، قرآن، پویا، امید،

نسیم، جام جم

راديو

روزانه حداقل 10 بار پخش مسابقه در 5 شبکه اصلی

جوان، معارف، قرآن، فرهنگ، پیام

راديو

روزانه حداقل 10 بار پخش تيز در 5 شبكه اصلى

جوان، معارف، قرآن، فرهنگ، پيام

بخش چهارم: عملیات

✿ فضای مجازی ✿

# انتشار ۱۰ هزار توییت مرتبط با پویش

**مهدی فضالی** @m\_fazaeli

برگزاری جشن ۱۰ کیلومتری غدیر و #محفل قرآنی امام‌حسینی‌ها در #ورزشگاه آزادی، نمونه‌های گرانسنگی از #فناوری فرهنگی است که برای رسیدن به تمدن نوین اسلامی ضرورتی انکار ناپذیر است؛ البته در ابتدای راهیم.

Translate post



1:28 in the afternoon · 27-03-2024 From Earth · 1.8K Views

9 Reposts 2 Quotes 87 Likes 1 Bookmark

**خانم فردوس** @fatemeh\_sadat91

Follow

خداروشکر امسال برنامه های قرآنی در ماه رمضان متنوع ،گسترده و جذاب بود. برنامه فرهنگی باکیفیت نتیجه ش همیشه مشارکت خوب مردم و لبخند رضایت رهبری

Translate post

**مهدی رسولی** @MahdiRasuli\_jr · 3h

شرکت میلیونی مردم در پویش زندگی با آیه‌ها که یک پویش قرآنی است در کنار حضور پررنگ جوانان در برنامه‌های با محوریت قرآن در ماه رضائی که گذشت، نشان می‌دهد برخلاف تصور معاندین و دشمنان نسل جدید در زیر سایه قرآن خواهند بود. ان شاءالله...

**حسین ابراهیمی** @ebrahimiaval

پویش زندگی با آیه‌ها بزرگترین پویش قرآنی کشور شد ۱۰ میلیون نفر! #خبر خوب

به امید حرکت های قرآنی بیشتر و بهتر.

Translate post

**مهدی رسولی** @MahdiRasuli\_jr · 3h

شرکت میلیونی مردم در پویش زندگی با آیه‌ها که یک پویش قرآنی است در کنار حضور پررنگ جوانان در برنامه‌های با محوریت قرآن در ماه رضائی که گذشت، نشان می‌دهد برخلاف تصور معاندین و دشمنان نسل جدید در زیر سایه قرآن خواهند بود. ان شاءالله...

**سید علی موسوی** @prolter995

اینجاها آدم متوجه میشه که منظور حضرت آقا چه از اینکه فرمودند "اعتقاد مردم به دین بیشتر شده!" پویش زندگی با آیه‌ها ۱۰ میلیونی شد!!!

Translate post



**پویش «زندگی با آیه‌ها»** بزرگترین پویش قرآنی کشور ۱۰ میلیونی شد

**مهدی رسولی** @MahdiRasuli\_jr · 3h

شرکت میلیونی مردم در پویش زندگی با آیه‌ها که یک پویش قرآنی است در کنار حضور پررنگ جوانان در برنامه‌های با



# بیش از ۸۰۰ میلیون بازدید (ریلز، استوری، پست)



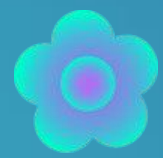
اینستاگرام



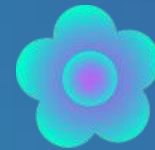
# بیش از ۲۸۰ میلیون بازدید (در پلتفرم های تلگرام، ایتا، بله)



بخش چهارم: عملیات



پلتفرم ها





## همراه اول

یک میلیارد و دویست میلیون پارت پیامک (ارسال هوشمند)

ارسال ۶۰ میلیون پیامک به سیم کارت های همراه اول

در ۵ نوبت (هر پیامک ۴ پارت)



پویش برنامه «زندگی با آیه ها»

مسابقه تله کیو

قسمت های کامل زندگی با آیه ها <



۲۱ فروردین ۱۴۰۳ - بخش ۱

۲۱ فروردین ۱۴۰۳ - بخش ۲

۲۱ فروردین ۱۴۰۳

تلویزیون

۹ میلیون پخش پری رول

۵۸۰ هزار شرکت در مسابقات پویش

## شاد

۷۸۰ هزار مخاطب یونیک  
۱۵۰ میلیون بازدید از محتوای کانال ها  
بیش از ۱,۸۵۰,۰۰۰ مشارکت در مسابقات روزانه  
پربازدیدترین پیام با ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار بازدید  
۲۶۵ هزار عضو در کانال



۲,۴ میلیون بار شرکت در مسابقه

۹ میلیون بازدید از مسابقه ها

روبیکا

۵۶۶ هزار شرکت در مسابقه

باد صبا



بخش چهارم: عملیات

زیرساخت‌های فنی

# سایت زندگی با آیه‌ها

صفحه نخست | چند رسانه‌ای | محتوای مسابقه | برندگان | درباره ما | ارتباط با ما

### محفل قرآنی امام حسنیه‌ها

انجمن بزرگ محفل امام حسنیه‌ها با حضور پرشور خانواده‌ها و عوامل برنامه تفریحی محفل در ورزشگاه ۱۰۰ هزار نفری آزادی برگزار شد. این انجمن در راستای نهادن زندگی با آیه‌ها است که همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان، با هدف تیبین ۳۰ آیه زندگی‌ساز قرآن کریم آغاز شد.

### چطور در مسابقه شرکت کنم؟

در پوشش ملی زندگی با آیه‌ها به صورت روزانه مسابقه‌های متنوعی خواهیم داشت و به صورت روزانه به مخاطبان و برندگان جوایزی اهدا می‌شود.

محتوای مسابقه

### برای مسابقه کدام آیه‌ها را باید بخوانم؟

در فهرست ملی زندگی با آیه‌ها ۳۰ آیه قرآن کریم توسط جمع کثیری از اندیشمندان قرآنی کشور انتخاب شده‌اند که تسلط به آنها می‌تواند مبنای اعتقادی مخاطبان را مستحکم‌تر کند.

قُلْ إِنَّ صَلَاتِي وَنُسُكِي وَمَتَاعِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

آیه ۳۰ احزاب

ای پیامبر! بگو، نماز و عبادت‌هایم و زندگی و مرامم (و به عبادتی تمام گفتار و رفتار و تصمیم‌ها و امور زندگی‌ام) همه برای خداست که صاحب‌خبر خدایان است.

### چه طور با آیه‌ها زندگی کنم؟

دنیایی از تجربه‌های متنوع قرآنی  
+ جوایز ویژه  
مسیری متفاوت برای تیبین و حفظ آیات قرآن  
Mastura.ir

## زیرساخت

دلیل؛ راهنمای زندگی با آیه‌های قرآن

راهنمای زندگی با آیه‌های قرآن  
بهترین برای معرفی و تسهیل فعالیت‌های قرآنی

دلیل

### جوایز این پوش چیست؟

در پوش ملی زندگی با آیه‌ها جوایز بسیاری با کمک بازاریان فعالیت‌های قرآنی تهیه شده و در قالب چند مسابقه تفریحی، اینترنتی و... روزانه به مخاطبان و برندگان اهدا می‌شود.



### چند رسانه‌ای



### فعالیت‌های قرآنی



حامیان پوشش ملی تیبین، حفظ و زندگی با آیه‌ها



## زیرساخت



## مسیر



## پلتفرم مسطورا

بیش از ۱۰ میلیون مشاهده صفحات سایت

# زیرساخت

هانی جیت چیان  
استاد جیت چیان - برای خدا قیام کنید!  
سبأ | آیه ۴۶ | تبیین  
۴۲۸۳ بازدید

طنین و حی  
تلوت استاد امام جمعه - هم ایمان، هم عمل  
بقره | آیه ۲۱۸ | خواندن  
۴۴۷۷۷ بازدید

خانواده عقیق  
مدرسه حفظ - برای خدا قیام کنید!  
سبأ | آیه ۴۶ | حفظ  
۳۱۱۸ بازدید

طنین و حی  
تلوت استاد امام جمعه - برای خدا قیام کنید!  
سبأ | آیه ۴۶ | خواندن  
۴۵۵۴۴ بازدید

مجید رسولیان  
فقط برای خدا  
انعام | آیه ۱۲۲ | خواندن  
۹۵۵۶۲ بازدید

حلماسدی  
و خدایی که در این نزدیکی است  
بقره | آیه ۱۸۶ | حفظ  
۳۳۲۷۷ بازدید

محمدحسن سعیدیان  
تلوت استاد سعیدیان - برای خدا قیام کنید!  
سبأ | آیه ۴۶ | خواندن  
۲۷۷۵۳۲ بازدید

درس هایی از قرآن  
استاد قرآنی - برای خدا قیام کنید!  
سبأ | آیه ۴۶ | تبیین  
۳۸۰۰۶۲ بازدید

۴۲۰۴ ... ۵ ۴ ۳ ۲ 1

# پلتفرم مسطورا

۲۰۱۷۹۴۱  
محتوا دیده شده

۲۹۲۰۸۲  
عضو در مسطورا

۱۱۲۷۳۸  
محتوا تولید شده

## زیرساخت

### جدول امتیازات

دعوت
امتیاز
لایک

۶۴۳۱	مجید رسولیان	۱
۶۴۱۸	نوبخت حمدی	۲
۶۲۱۶	هادی راثنی	۳
۶۱۹۷	دنیا علی یاری	۴
۶۰۵۸	عباس عبدلی	۵
۶۰۴۳	حلما اسدی	۶
۶۰۱۰	حسن بابایی	۷

تعداد محتوا	رتبه جدول	امتیاز کل
۳	۴۴۵۷	۱۱۹۵
تعداد دعوت	لایک	
۵۵	۱	

**دعوت از دوستان**

لینک دعوت اختصاصی خودت رو کپی کن و به ازای هر دعوت موفق ۵ امتیاز بگیر

**اشتراک گذاری محتوا**

لینک محتوای خودت رو کپی کن و با دوستایی که داری به اشتراک بزار و به ازای دریافت هر ۱۰ لایک، ۱ امتیاز بگیر

## پلتفرم مسطورا

## زیرساخت

The screenshot displays the homepage of the 'Dalil' platform. At the top, there is a search bar and navigation links for 'محصولات' (Products) and 'دوره‌ها' (Courses). The main header features the title 'راهنمای زندگی با آیه‌های قرآن' (Quranic Verses Guide for Life) and the subtitle 'بستری برای معرفی و تسهیل فعالیت‌های قرآنی' (A bed for introducing and facilitating Quranic activities). A central blue banner highlights 'پیش ثبت نام دوره‌های حضوری و غیر حضوری قرآن' (Pre-registration for Quranic courses, both on-site and off-site), listing activities like recitation, translation, and interpretation. Below this, three main service categories are shown: 'عناصیر قرآنی' (Quranic Elements), 'محصولات' (Products), and 'دوره‌های آموزشی' (Educational Courses). A grid of icons represents various services: 'فروشگاه' (Store), 'پلتفرم' (Platform), 'وبسایت' (Website), 'اپلیکیشن' (Application), 'رسانه' (Media), 'کتاب' (Books), 'کانال و وبلاگ' (Channel and Blog), and 'بازی' (Games). Two scrollable sections at the bottom showcase 'کرم قرآنی قرآن' (Quranic Worms) and 'قرآن برای کودکان' (Quran for Children), each with five featured items and their respective logos.

## پلتفرم دلیل

## سایت و کانال محصولات

انتشار بیش از  
۱۰۰۰ محصول بین  
۶ هزار سرشبکه

سایت و کانال زندگی با آیه‌ها

محصولات حرکت ملی هم افزا

زندگی با آیه‌ها

ماه مبارک رمضان امسال همگی دست به دست هم به تبار خدا جان و هوای کشورمان را قرآنی تر می کنیم و همگی بنا به هاله جلاله و جلاله و جلاله همگی فعالیت های قرآنی در ماه مبارک رمضان امت ازین حرکت فیکر را بهره گیریم از رسانه در ایجاد و ستودن گوناگون و با توجه به ظرفیتها و اقتضات ماه مبارک رمضان که مغان با تعظیلات نوروزی است به دنبال ایجاد یک حرکت ملی با هم افزایی تمام ظرفیت های فردی و اجتماعی است.

توسعات بیشتر

دیگر پویش ها

طرح ملی قرآنی مسطورا

وزیرها

تاریخ ها

۵۰ فرارز ماه مبارک رمضان

دوره های آموزشی

محصولات مکتوب

محصولات رسانه ای

همکاران ما

من نگاهنامه با سازمان ها و نهادهای مختلف در همکاری با طرح

سید احمدی

پیشانی علی محمدی

محمود زاده ای

محصولات مکتوب

توجه های آموزشی

طرح ملی مبارک رمضان

همکاران ما

توسعات بیشتر

## زیرساخت

محصولات زندگی با آیه‌ها

مشترک ۲۲۵۱

۳۳۳ قیاسی شهر

زندگی با آیه‌ها

روانمایی

۷:۳۵ AM ۱۳۹۷

قویترین سلاح مامان های دهه شصتی شما چه چیزایی تو چمدون آخرتون گذاشتید به سلامت؟

موشن جذاب

برای آن دنیا چه کردی؟

زندگی با آیه‌ها

برای آگاهی از اخبار و محتوای قرآنی وارد شوید:

@etghan\_ir

۲۰۲۸ قیاسی شهر

۲۱ فروردین

زندگی با آیه‌ها

۳۹۳ قیاسی شهر

عکس نه شسته

۳۰۳۰ قیاسی شهر

## زیرساخت

ایجاد زیرساخت مسابقه های تلویزیونی، اینترنتی و لحظه ای  
سامانه قرعه کشی، سامانه پیامک استانی، بانک محتوای آیات

مسابقه پیامکی روزانه ملی و استانی

دریافت کمک های مردمی ماه فلسطین

ایجاد سرشماره های ملی و استانی

مسابقات نمایشگاه قرآن



بخش چهارم: عملیات



# تبلیغات محیطی



# ۶۰۰۰ سازه تبلیغاتی

۱۲۰۰ عدد تهران (۲۰۰ عدد بیلبورد و استرابورد و ۱۰۰۰ عدد پرتابل)

۴۸۰۰ عدد سازه در شهرستان ها

اکران در سه فاز تیزینگ، اوپنینگ و آیات محوری



فضاسازی نمایشگاه قرآن

فضاسازی خیابان فلسطین

۱ میلیون برچسب خودرویی

# دیوارنگاه میدان انقلاب

۲ طرح



عکاس و کارگردان:  
سید احسان باقری

وارثین؛ عکس صحنه پدزازی شده در  
بزرگداشت مقاومت ملت مظلوم فلسطین

موسسی از شهیری بر آمد  
که در آن کوکان را می گشتند!



فرياد صدهزار نفری عليه رژيم کودک کش اسرائيل

# שמעת את קול האחדות של האומה האיראנית?

אזעכשיותמות עם הכעס  
וחילוקי הדעות שלך



## دیوارنگاه میدان فلسطین

۲ طرح

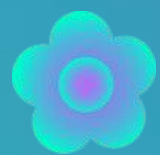




۱۰۰ عدد ابرپرچم



بخش چهارم: عملیات



# رسانه های رسمی



درج لوگوی پویش در روزنامه های رسمی

ایران، الگوی تحقق حقوق زنان

براندازی بادروغ دموکراسی

رمضان، چراغ محفل را روشن می کند

ایمانی نشان فتح به فرماندهان کل ارتش و سپاه

قزوین - رشت بدون ترافیک

رمضان مقاومت

عیدنارزد خلافکارها

امنیت پایتخت در نوروز چطور تأمین می شود؟

ایران، الگوی تحقق حقوق زنان





# انتشار روزانه اخبار و محتوای کمپین در کانال های خبری

← Back **آخرین خبر** 2,050,488 subscribers

Previous Message  
اقدام نظامی ایران بر اساس بند ۵۱ منشور سازمان ملل

Forwarded From  
نهضت مدیا

1:05  
3 MB

**مؤذن زاده زنده شد!**

شعر خوانی تقلیدی وحید حسن زاده از استاد مؤذن زاده

#نهضت\_زندگی\_با\_آیه\_ها  
#محفل

@Nehzatmedia

250 67 32 7 5 4

73.8K F.F, 10:31

← Back **ایسنا** 100,734 subscribers ISNA

**پویش زندگی با آیه ها بزرگترین پویش قرآنی کشور شد**

با حضور بیش از ۱۰ میلیون نفر در انواع مسابقات قرآنی پویش زندگی با آیه ها این پویش به پرمخاطب ترین پویش قرآنی کشور در دهه های اخیر رسید.

21 17 9 3

8.5K 16:13

← Back **خبرگزاری تسنیم** 1,521,257 subscribers

Pinned Message #2  
نظر مراجع تقلید درباره مبلغ فطریه رمضان ۱۴۰۳

مشارکت بیش از ۱۰ میلیون ایرانی در «پویش ملی زندگی با آیه ها»

درماه مبارک رمضان امسال بیش از ۱۰ میلیون مخاطب متمایز در انواع مسابقات قرآنی «پویش زندگی با آیه ها» شرکت کردند که با ثبت رکورد بی سابقه در فعالیت های فرهنگی بزرگترین پویش قرآنی کشور را از حیث جذب مخاطب و همراهی مردم ثبت نمود.

128 43 33.5K 15:57

Leave a Comment 129

← Back **عصر ایران** 105,418 subscribers

**پویش زندگی با آیه ها بزرگترین پویش قرآنی کشور شد**

♦ با حضور بیش از ۱۰ میلیون نفر در انواع مسابقات قرآنی پویش زندگی با آیه ها این پویش به پرمخاطب ترین پویش قرآنی کشور در دهه های اخیر رسید.

asriran.com  
@MyAsriran

17.3K M T, 14:33

رسانه‌های رسمی

**خبرگزاری ایرنا**  
@IRNA\_1313

Follow

پویش «زندگی با آیه‌ها» با استقبال گسترده هموطنان روبه‌رو شد و توانست با عبور از مرز ۱۰ میلیون مخاطب، یکی از بزرگترین پویش‌های قرآنی کشور را رقم بزند

Translate post

سوره اسراء آیه ۹

إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّذِي هُوَ أَقْرَبُ وَيُبَشِّرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا كَبِيرًا

این قرآن، به استوارترین راه‌ها، هدایت می‌کند و به کسانی که کار نیک می‌کنند مژده می‌دهد که پاداش بزرگی دارند.



IRNA News Agency

**کانال خبری رجانیوز**  
60.2K subscribers

Pinned Message  
#اینفورجا | فطریه رمضان ۱۴۴۵  
3 comments

زندگی با آیه‌ها

پویش ملی تبیین، حفظ و زندگی با آیه‌های قرآن کریم



قرآن نبض تپنده رمضان امسال

رهبر انقلاب در دیدار با دانشجویان فرمودند: رواج قرآن در ماه رمضان امسال خیلی خرسند کننده بود.

برنامه تلویزیونی محفل، زندگی با آیه‌ها، جشن بزرگ قرآنی در ورزشگاه آزادی و تنوع و گستردگی جز خوانی‌های قرآن مهم‌ترین اتفاقاتی بود که رمضان امسال را تبدیل یک سال متفاوت و درخشان در حوزه قرآن کریم کرد.

@Rajanews\_com

**خبرگزاری فارس**  
1.6M subscribers

Pinned Message  
واکنش رهبر انقلاب به مطالبه یک جوان برای اعزام ب...  
مشاوره تخصصی و رایگان سرمایه‌گذاری  
+982179672000 @frouzeh



قرآن نبض تپنده رمضان امسال

رهبر انقلاب در دیدار با دانشجویان فرمودند: رواج قرآن در ماه رمضان امسال خیلی خرسند کننده بود.

برنامه تلویزیونی محفل، زندگی با آیه‌ها، جشن بزرگ قرآنی در ورزشگاه آزادی و تنوع و گستردگی جزء خوانی‌های قرآن مهم‌ترین اتفاقاتی بود که رمضان امسال را تبدیل یک سال متفاوت و درخشان در حوزه قرآن کریم کرد.

@Farsna

**خبر فوری**  
3.5M subscribers

Pinned Message  
Channel started a giveaway



قرآن نبض تپنده رمضان امسال

رهبر انقلاب در دیدار با دانشجویان فرمودند: رواج قرآن در ماه رمضان امسال خیلی خرسند کننده بود.

برنامه تلویزیونی محفل، زندگی با آیه‌ها، جشن بزرگ قرآنی در ورزشگاه آزادی و تنوع و گستردگی جز خوانی‌های قرآن مهم‌ترین اتفاقاتی بود که رمضان امسال را تبدیل یک سال متفاوت و درخشان در حوزه قرآن کریم کرد.

@khabar\_furei

بخش پنجم

# دستاورد‌ها و جمع‌بندی

# IP

- سایت زندگی با آی‌ها IP ۱۴/۸۸۰/۰۰۰
- بازدید تلویزیونی IP ۹/۶۵۵/۰۰۰
- بازدید اینترنتی IP ۱۴/۰۴۹/۰۰۰
- بازدید مسابقه‌آنی IP ۵/۳۸۲/۰۰۰
- کل بازدید IP های یونیک : IP ۱۹/۸۰۰/۰۰۰

جمع بندی

پیام دریافتی ۹/۵۴۲/۰۰۰

شماره یونیک ۶/۷۸۱/۰۰۰

سامانہ پیامک  
۳۰۰۰۲۱۲

پیام دریافتی ۱/۹۹۲/۰۰۰

شماره یونیک ۱/۱۳۳/۰۰۰

سامانہ پیامک  
۳۰۰۰۱۱۷۷

مسابقہ ملی

جمع بندی

۸/۷۵۵/۰۰۰ مشارکت

۳/۸۱۵/۰۰۰ یونیک

شرکت در مسابقه  
تلویزیونی

۱۳/۲۴۹/۰۰۰ مشارکت

۴/۶۱۰/۰۰۰ یونیک

شرکت در مسابقه  
اینترنتی

جمع بندی

۴/۷۹۴/۰۰۰ مشارکت

شرکت در مسابقه  
آنی

۱/۶۱۳/۰۰۰ یونیک

۱/۹۹۲/۰۰۰ پیام دریافتی

مسابقه پیامکی

۱/۱۳۳/۰۰۰ یونیک



جمع بندی

پیام دریافتی ۲/۸۸۰/۰۰۰

شماره یونیک ۱/۵۹۰/۰۰۰

سامانه پیامک

۳۰۰۰۱۱۴۵

برنامه محفل

پیام دریافتی ۲/۸۱۲/۰۰۰

شماره یونیک ۱/۲۰۳/۰۰۰

سامانه پیامک

استان ها

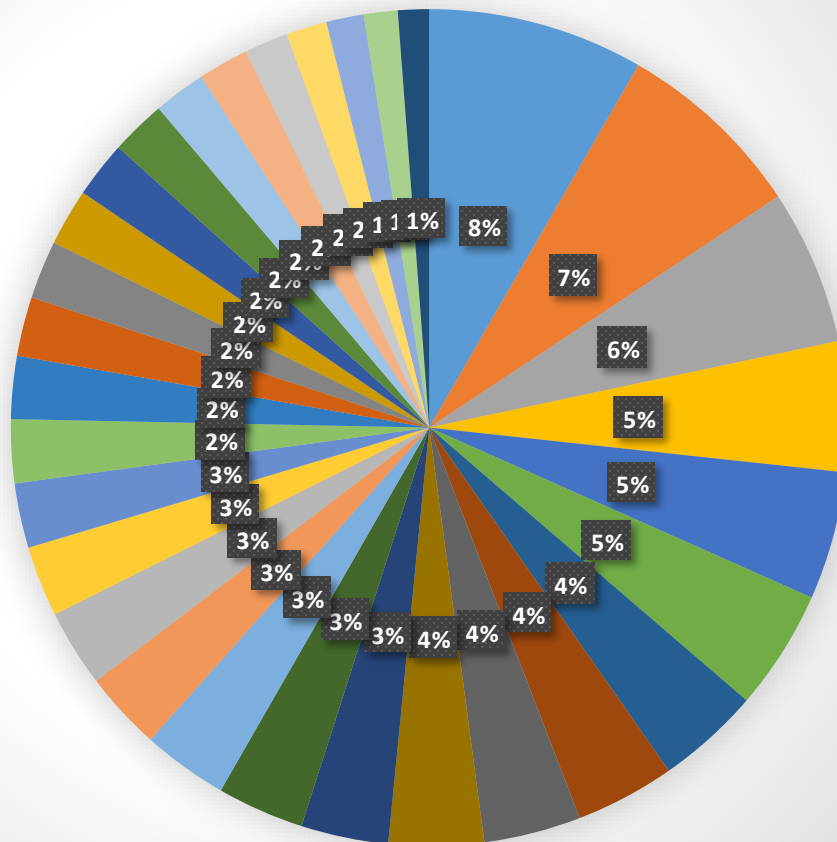
شماره تماس یونیک ۱۰/۶۵۰/۰۰۰

## جمع بندی

استان	سرشماره	تعداد کل	تعداد یونیک
اردبیل	۳۰۰۰۱۱۴۳	۳۴,۲۸۳	۱۸,۴۳۳
اصفهان	۳۰۰۰۱۳۸۹	۱۴۹,۲۳۳	۱۱۰,۶۲۷
البرز	۳۰۰۰۱۹۰۹	۸۵,۶۸۷	۳۷,۸۹۴
ایلام	۳۰۰۰۱۴۵۷	۵۷,۶۵۱	۱۶,۳۵۰
آذربایجان شرقی	۳۰۰۰۱۵۷۸	۹۲,۷۶۸	۴۵,۳۱۱
آذربایجان غربی	۳۰۰۰۱۱۳۹	۴۸,۶۰۱	۲۹,۰۷۶
بوشهر	۳۰۰۰۱۵۳۷	۹۵,۵۲۰	۳۱,۴۹۸
چهارمحال و بختیاری	۳۰۰۰۱۹۲۶	۱۳۲,۷۴۳	۳۴,۹۷۱
خراسان جنوبی	۳۰۰۰۱۹۳۸	۷۰,۹۴۳	۲۸,۳۱۱
خراسان رضوی	۳۰۰۰۱۳۸۸	۱۵۸,۱۵۵	۳۵,۵۵۵
خراسان شمالی	۳۰۰۰۵۲۱۳	۵۱,۵۰۱	۲۰,۴۳۸
خوزستان	۳۰۰۰۶۶۱۳۳	۱۵۴,۰۹۸	۶۷,۷۰۶
زنجان	۳۰۰۰۱۴۳۱	۷۱,۰۲۹	۲۳,۳۳۶
سمنان	۳۰۰۰۱۳۴۴	۷۳,۱۲۱	۲۱,۲۳۳
سیستان و بلوچستان	۳۰۰۰۱۵۷۷	۷۹,۴۰۲	۲۸,۰۰۶
فارس	۳۰۰۰۲۳۳۰	۱۱۳,۲۶۲	۶۵,۲۱۴
قزوین	۳۰۰۰۱۹۸۹	۶۷,۴۷۸	۳۰,۳۰۰
قم	۳۰۰۰۱۵۸۸	۷۴,۹۲۹	۴۰,۵۸۱
کردستان	۳۰۰۰۱۹۸۸	۱۳۹,۹۹۲	۳۹,۸۳۹
کرمان	۳۰۰۰۲۶۱۱	۲۰۴,۶۷۵	۶۴,۰۶۶
کرمانشاه	۳۰۰۰۱۵۹۱	۶۹,۹۸۸	۳۴,۲۳۸
کهگیلویه و بویر احمد	۳۰۰۰۱۱۴۹	۱۰۸,۱۴۷	۴۴,۹۳۴
گلستان	۳۰۰۰۲۷۹۸	۱۸۴,۰۲۶	۱۰۷,۵۱۷
گیلان	۳۰۰۰۱۴۸۸	۷۶,۱۰۷	۳۴,۹۹۷
لرستان	۳۰۰۰۱۱۹۲	۸۳,۶۴۵	۴۰,۷۳۵
مازندران	۳۰۰۰۸۸۲۰	۱۰۰,۲۱۴	۴۴,۰۵۰
مرکزی	۳۰۰۰۱۹۲۴	۵۸,۰۴۲	۲۸,۴۸۲
هرمزگان	۳۰۰۰۱۹۱۰	۵۴,۴۴۷	۲۱,۶۶۲
همدان	۳۰۰۰۱۵۵۴	۶۳,۹۵۵	۳۲,۲۹۳
یزد	۳۰۰۰۱۹۵۱	۵۸,۹۵۸	۲۵,۷۲۲
<b>جمع کل</b>		<b>۲,۸۱۲,۶۰۰</b>	<b>۱,۲۰۳,۳۷۵</b>

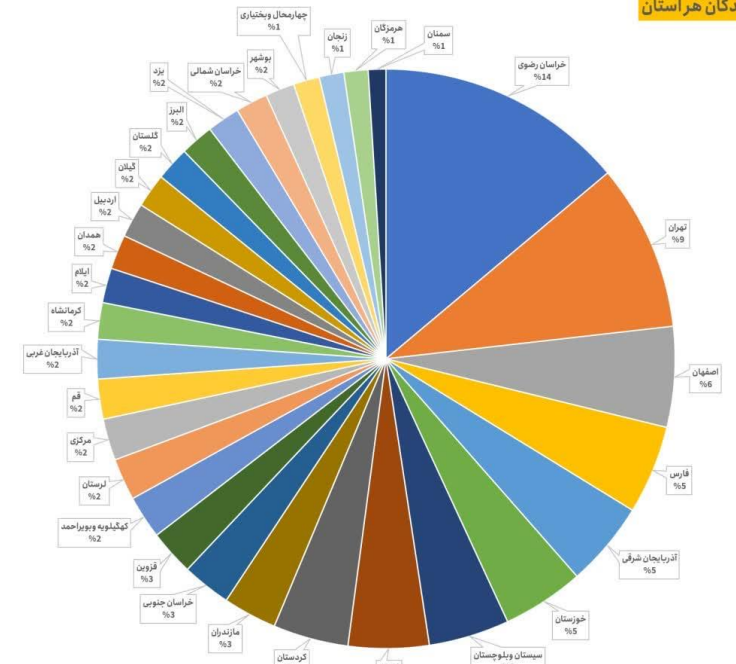
# مشارکت در آزمون نهایی

رتبه



- خراسان جنوبی
- ایلام
- کهگیلویه و بویراحمد
- قزوین
- خراسان شمالی
- خراسان رضوی
- کردستان
- سیستان و بلوچستان
- یزد
- بوشهر
- کرمان
- اردبیل
- قم
- سمنان
- مرکزی
- آذربایجان شرقی
- اصفهان
- همدان
- لرستان
- گلستان
- چهارمحال و بختیاری
- فارس
- کرمانشاه
- خوزستان
- زنجان
- مازندران
- گیلان
- البرز [۲]
- تهران
- آذربایجان غربی
- هرمزگان

درصد برندگان هر استان



تعداد شرکت کنندگان: ۱۶۱۲۰۰۰ نفر  
 قبول شدگان: ۱۰۸۰۰۴۰ نفر  
 تا اواسط اردیبهشت



## مخاطبان پویش



## محورهای گفتگو

- اهداف نهضت ملی زندگی با آیه‌ها و میزان تحقق آن‌ها
- نقاط قوت و نقاط ضعف
- فرصت‌ها و تهدیدها
- میزان اثربخشی ابزارها و محصولات
- چگونگی ادامه نهضت ملی زندگی با آیه‌ها