

گزارش عملکرد



نهضت ملی حفظ و تبیین آیه های قرآن کریم

رمضان ۱۴۴۵

پاسخ رهبر انقلاب به نامه رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی
درباره حرکت قرآنی کشور:

بسمه تعالی

کار قرآنی در شمار مبارک‌ترین کارهای اسلامی و جهادی است. مراقب باشید در نیمه‌ی راه رها نشود. پیگیری نکردن کارها و روزآمد نکردن برنامه‌ریزی‌ها آفت بزرگ سرفصل‌های شوق‌انگیز است. در باب قرآن، کار لازم ابتدائی، فهم معانی کلام خداوند است و البته حفظ هم بسیار مهم است.

سید علی حسینی



پویش ملی حفظ و تبیین آیه های قرآن کریم

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



پوبیش ملی حفظ و تعیین آیہ های قرآن کریم

فهرست:

معرفی نهضت زندگی با آیه ها ۴ و ۵

هم افزایی مردمی و حاکمیتی ۶ الی ۹

زیـرساخت ۱۰ الی ۱۱

تولیدات مکتوب ۱۲ الی ۱۳

زندگی با آیه ها در میدان ۱۴ الی ۲۱

۲۵ و ۲۲

تولیدات رسانه ای

۲۷ و ۲۶

صدا و سیما

۲۹ و ۲۸

فضای مجازی

۳۱ و ۳۰

تبلیغات محیطی

۳۳ و ۳۲

مخاطبین

۳۵ و ۳۴

نظرسنجی

معرفی

زندگی با آیه‌ها نهضتی است که با همدلی، همراهی، همفکری و مشارکت همه ظرفیت‌های مردمی و حاکمیتی به دنبال قرآنی شدن جامعه است و می‌خواهد آیات منتخب ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی، برای عموم افراد جامعه، خصوصاً دانش‌آموزان متناسب با نیاز و سلیقه مخاطبین مختلف را به صورت گسترده تبیین نماید.

آرمان و چشم انداز: قرآنی شدن جامعه

عموم افراد جامعه، با آیات منتخب ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی، به طور کامل آشنا شوند؛ به گونه‌ای که اگر بخواهند، بتوانند به سادگی زندگی خود را با آیات قرآن تطبیق دهند.

هدف اصلی: بلاغ مبین آیات منتخب قرآن

تبیین مؤثر و گسترده آیات منتخب قرآن کریم ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی در درگیری با جبهه مقابل، برای عموم افراد جامعه، خصوصاً دانش‌آموزان، متناسب با نیاز و سلیقه مخاطبین مختلف.

۴ سطح عملیاتی طرح در ماه مبارک رمضان

۱ گفتمان‌سازی
زندگی با آیه‌ها
برای ۳۰ میلیون نفر

۲ ایجاد انس با
مفاهیم ۳۰ فراز
(تبیین و فهم)
برای ۵ میلیون نفر

۳ ایجاد انس با
الفاظ ۳۰ فراز (حفظ)
برای ۵ میلیون نفر

۴ کنشگری با
محموریت تعلیم
و عمل به فرازها
برای ۲۰۰ هزار نفر

اهداف فرعی:

- جریان‌سازی کنش‌گران بلاغ مبین (اعم از امام جماعت، مبلغ، فعال قرآنی، مداح و ...)
- ایجاد فضای قرآنی عمومی در کشور، جهت انگیزه‌بخشی به خواص
- توانمندسازی حلقه‌های میانی خصوصاً فعالان قرآنی
- ایجاد بستری برای مردمی‌سازی توسعه فعالیت‌های قرآنی
- تسهیل دسترسی به تمامی خدمات و محصولات قرآنی کشور

رویکردهای کلان:

- اولویت دادن به تبیین و بلاغ عمومی بر آموزش و تربیت
- اولویت دادن به مخاطب گسترده عمومی بر مخاطب‌های خاص نخبگانی
- اولویت دادن به دانش‌آموزان (و مادران و معلمان آنان) بر سایر اقشار
- تلاش برای ایجاد هم‌افزایی ملی بین همه جریان‌های مردمی و حاکمیتی
- توجه به نیاز و سلیقه مخاطبان مختلف در طراحی و اجرای عملیات

محورهای محتوایی در ماه مبارک رمضان



قرآن کتاب زندگی

ایمان و امید

توحید و جهت حرکت

نبوت و قیام

ولایت و هم‌جبهگی

معاد و مقصد



پاسخ رهبر انقلاب به نامه رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی درباره حرکت قرآنی کشور:

بسمه تعالی

کار قرآنی در شمار مبارک‌ترین کارهای اسلامی و جهادی است. مراقب باشید در نیمه‌ی راه رها نشود. پیگیری کردن کارها و روزآمد کردن برنامه‌ریزیها آفت بزرگ سر فصل‌های شوق‌انگیز است. در باب قرآن، کار لازم ابتدائی، فهم معانی کلام خداوند است و البته حفظ هم بسیار مهم است.

سپهر

۵

اگر در کشور ما یک جمع قابل توجهی از مردم با قرآن انس پیدا نکنند به طوری که مفاهیم قرآنی در ذهن اینها وجود داشته باشد، زنده باشد، به نظر بنده حرکت اسلامی جامعه تضمین شده است. حالا نمی‌گوییم همه مردم، اگر چه این مطلوب تر است.

۹۲/۰۱/۱۹

باید کاری کنیم که مفاهیم قرآنی در جامعه‌ی اسلامی تبدیل بشود به مسلمات فکری، به رایج‌ترین افکار مشترک و گفت‌وگوهای عمومی بین همه‌ی قشرهای مردم!... باید این جور دنبال قرآن رفت.. اگر همت کنیم، این کارها خیلی زود تحقق پیدا می‌کند.

۹۶/۰۲/۰۷

اگرچه همه‌ی آیات کریمه‌ی قرآن نور است، اما امروز جوانان به بخشی از آیات قرآن خیلی احتیاج دارند و آن، چیزهایی است که عزت اسلام و عزت جامعه‌ی اسلامی و توحید عملی جوامع اسلامی در آنهاست. جوانان ما در همه‌جای دنیای اسلام بایستی این‌گونه آیات را روان و حفظ باشند و از آنها درس بگیرند.

۱۳۷۰/۰۳/۱۶

مراحل قرآنی شدن جامعه از منظر مقام معظم رهبری

قرائت و تلاوت قرآن

حفظ قرآن

انس با قرآن

تدبر در قرآن

تحقق و عمل به قرآن

هم افزایی مردمی و حاکمیتی

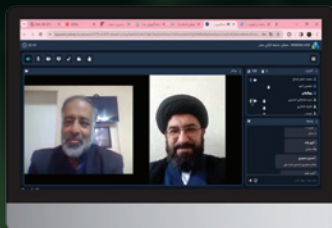


نشست ویناری مسؤولین
۴ نهاد اصلی قرآنی کشور
با شبکه‌های استانی شان

جلسه شورای توسعه
فرهنگ قرآنی با حضور
شهید آیت الله رئیسی

- شناسایی همراهان ویژه مردمی و حاکمیتی با زندگی با آیه‌ها
- مشارکت مجموعه‌های و فعالان مردمی در تولید محصولات رسانه‌ای
- تماس تلفنی با ۲۱۰۰ مؤسسه قرآنی و خانه قرآنی جهت تبیین و توجیه و مشارکت در طرح
- راه‌اندازی گروه‌های مجازی در سه گروه الف: ویژه مؤسسات، ب: ویژه خانه‌های قرآن و ج: جلسات خانگی قرآن

آرمان ایجاد جامعه قرآنی، بدون تردید بدون همدلی، همراهی، همفکری و مشارکت همه ظرفیت‌ها محقق نخواهد شد. به لطف خداوند شاهد یک حرکت هم‌افزای ملی، با پرچمداری جریان‌های مردمی و حمایت تمام قد ظرفیت‌های حاکمیتی و دولتی بودیم.



وبینار مجازی با بیش از
۴۰۰ مؤسسه قرآنی فعال
ملی، استانی، شهرستانی

برگزاری نشست حضوری
با اساتید و چهره‌های
شاخص قرآنی کشور

- برگزاری جشنواره ملی ایده‌های خلاقانه زندگی با آیه‌ها
- ابلاغ طرح توسط ارگان‌ها و نهادهای ملی به مراکز استانی‌شان
- برگزاری نشست حضوری و تنظیم تفاهم نامه با بیش از ۴۰۰ دستگاه دولتی و حاکمیتی
- ایجاد سایت و کانال محصولات برای نشر بیش از ۱۰۰۰ محصول بین بیش از ۶ هزار سرشبکه



نشست حضوری ۹۰۰ مدیر
استانی و شهرستانی ادارات
تبلیغات اسلامی



برگزاری نشست حضوری با
حضور بیش از ۴۰ دستگاه
دولتی و حاکمیتی

● تبیین طرح در ۷۵ همایش شهرستانی

● وینار توجیهی مبلغان داخل و خارج از کشور

● مشارکت مجموعه‌های تبلیغی مردمی در تولید محتواهای مکتوب

● برگزاری همایش ملی با حضور ۱۷۰ فعال قرآنی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی





همایش خادمان قرآنی
دستگاه های ملی موثر
در عملیات هم افزای ماه
مبارک رمضان

برگزاری نشست حضوری هم
فکری و هم افزایی با ۳۸ مؤسسه
شاخص قرآنی کشور

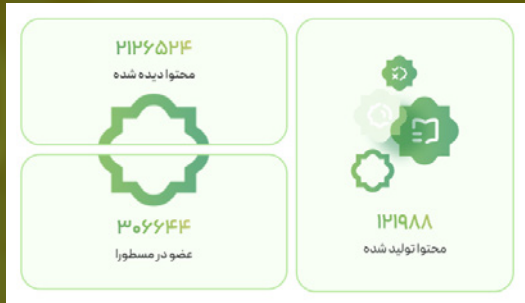
- وبینار مدیران مدارس متوسطه کشور
- توجیه طرح در نشست ائمه جمعه کل کشور
- برگزاری جلسه با ۲۳ مؤسسه شاخص برای همکاری ویژه
- تولید تیزرهای معرفی ۱۱ مؤسسه شاخص قرآنی برای پخش در صداوسیما

سکوی مسطورا

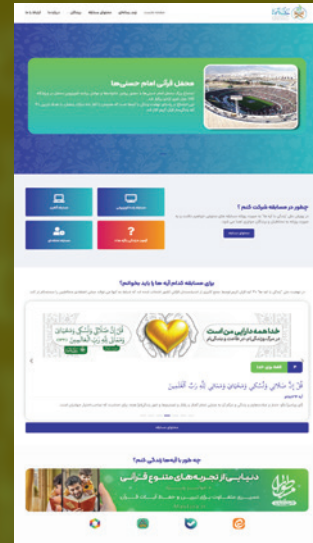
MASTURA.IR

زیرساخت

ZENDEGIBAAYEHA.IR



سایت زندگی با آیه‌ها



**ایجاد زیرساخت مسابقه های
تلویزیونی، اینترنتی و لحظه ای**

سامانه قرعه کشی،

سامانه پیامک استانی،

بانک محتوای آیات

**مسابقه پیامکی
روزانه ملی و استانی**

مسابقات نمایشگاه قرآن

ایجاد سرشماره های ملی و استانی

سکوی دلیل

DALEAL.IR



سایت و کانال محصولات

MZBAH.COM



ایجاد زیرساخت

دریافت کمک های مردمی ماه فلسطین

تولیدات مکتوب

کتابچه حفظ

مخاطب: عمومی
تیراژ: ۱۵۰/۰۰۰
قطع: نیم جیبی
تعداد صفحه: ۴۸ صفحه



کتاب منبر عمومی

مخاطب: مبلغان
قطع: رقعی



کتاب منبر نوجوان

مخاطب: مبلغان
قطع: رقعی



کتاب تولدی دیگر

مخاطب: هنرمندان
قطع: رقعی



کتاب مسطورا

مخاطب: عمومی

تیراژ: ۱۴۵/۰۰۰

قطع: ربعی

تعداد صفحه: ۲۳۲ صفحه

کتاب مسطورا متشکل از ۳۰ فراز نورانی در ۳۰ بخش می‌باشد. هر بخش دارای یک صفحه قرآن، ترجمه تدبری، تمثیل و خلاصه ای از کتاب «طرح کلی اندیشه اسلامی» مقام معظم رهبری می‌باشد.

در این کتاب از حدود ۱۸۰ رمزینه (QR CODE) در جهت انتشار تولیدات رسانه متناسب با بخش های مختلف کتاب استفاده شده است.



تیراژ کتاب
۳۵۰/۰۰۰

۱۵ عنوان

۱۳

کتاب جیبی (همشهری)

مخاطب: عمومی
قطع: جیبی بزرگ



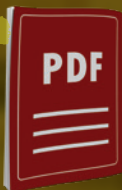
کتاب طرح درس نوجوان

مخاطب: مدرسان و مبلغان
قطع: رقعی



پیک کودک

مخاطب: کودکان
قطع: رحلی
چاپ شده در کتاب «طرح درس کودک»



کتاب طرح درس کودک

مخاطب: مدرسان و مبلغان
قطع: رقعی



تفسیر آیه ۱۳۹ آل عمران

مخاطب: عمومی
قطع: رقعی
تألیف آیت الله عابدینی



برشور معرفی طرح

مخاطب: مدیران و مسئولان
تیراژ: محدود
قطع: خشتی



کتاب ۳۰ متن نخبگانی

مخاطب: نخبگان و فرهیختگان
قطع: رقعی



کتاب تلاوت تدبری

مخاطب: عمومی
قطع: رقعی



کارت حفظ مگنتی

مخاطب: عمومی
تیراژ: ۱۰۰۰
قطع: کارت بانکی



تراکت تبلیغی

مخاطب: دانش آموزان
تیراژ: ۳/۰۰۰/۰۰۰
قطع: B5




زندگی با آیه ها در میدان

رشد
%۲۴۲
تلاوت تدبیری
۱۴۵۹ جلسه: ۱۴۰۲
۵۰۰۰ جلسه: ۱۴۰۳

رشد
%۹۹
محافل قرآنی
۳۰۱۶ محفل: ۱۴۰۲
۶۰۰۰ محفل: ۱۴۰۳

رشد
%۲۷۸
کرسی تفسیر
۲۶۳۹ جلسه: ۱۴۰۲
۱۰۰۰۰ جلسه: ۱۴۰۳

محافل قرآنی، کرسی های
تفسیر و کرسی های تلاوت تدبیری 



رشد:

۳۴۰۰٪
توزیع کتاب
۱۰ هزار جلد: ۱۴۰۲
۳۵۰ هزار جلد: ۱۴۰۳

۲۶۸٪
مناجات خوانی
۲۷۲ جلسه: ۱۴۰۲
۱۰۰۰ جلسه: ۱۴۰۳

۱۶٪
رویدادها
۱۷۲۵۷ رویداد: ۱۴۰۲
۲۰۰۰۰ رویداد: ۱۴۰۳

جزء خوانی اعیان مقدسه



۱۵



ورزشگاه آزادی

محفل قرآنی امام حسنی ها



ثبت نام اولیه ۱۵۸ هزار
ثبت نام ثانویه ۱۳ هزار
حضور در ورزشگاه ۱۲ هزار



۱۶



محفل قرآنی روستای چارک



حضور ۶۰۰۰ نفری

جمعیت این روستا حدود ۱۰۰۰ نفر میباشد.



۱۷

گردهمایی حلقه‌های حفظ موضوعی قرآن در حرم امام خمینی



پویش ید بیضاء



یدِ بیضاء

پویش تبلیغی مبلغان
در ماه مبارک رمضان

شما مبلغان با شرکت در این پویش، قرآن به دست
بگیرید و ید بیضاء دیگرے برآء هدایت مردم بسازید:

- ✂ در حال سخنرانی قرآن به دست بگیرید
- ✂ آیات سخنرانی خود را از روی قرآن بخوانید
- ✂ آیات قرآن را به زندگی مردم گره بزنید
- ✂ کتاب خدا قرآن را برای مردم بلند بخوانید

به ۵۰ اثر برتر هنرے و جذاب مبلغان به قید قرعه
کمک هزینه سفر کربلائے معلی اعطاء خواهد شد

قرآن را به دست بگیرید و طرح مسطورا را برآء مردم تبیین کنید
و فیلم و یادکست سخنرانی خود را برآء ما بفرستید.

شعبه کربلائیات و تبلیغ



۱۸

۶۳۹۲ نفر
استقبال کننده

۲۷۷۹ نفر
ثبت نام موفق

۱۰۱۲ اثر
آثار دریافت شده

۵۰۶ اثر
آثار پذیرفته شده

۱۲۹ / ۵۸۰+
اعضای خانواده

۱۲۵ / ۵۷۷ خانواده
(طی ۲ سال)

۵ میلیون

قرائت سوره قدر
۵ / ۰۱۴ / ۳۵۸

جلسه خانگی قرآن کریم



**همراهی علما و مبلغان شاخص
دعوت بزرگان، ارائه محتوا و...**



آیت الله عابدینی، حجج الاسلام: قرائتی،
شیخ حسین انصاری، رفیعی و...



۱۹

طرح سفیران زیبایی



نمایشگاه قرآن کریم



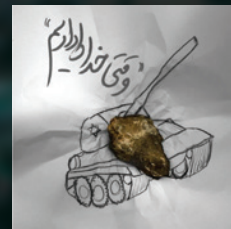
۱۳۰ هزار

شرکت در مسابقه غرفه زندگی با آیه ها

**رویداد
روایت مادران مقاومت**



آموزه های قرآنی یک مادر مقاومت به فرزندش





**۱ میلیون
وعده غذایی**



پویش ماه فلسطین 

تهیه ۱ میلیون وعده غذایی طی ۱۰ شب
افطاری ساده فلسطینی با محوریت آیه
وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا

۱ هزار دوره ۲ روزه برای
مبلغ قرآنی اهل سنت

۲۰۰۰ هزار تقویت
محفل قرآنی اهل سنت



اهل سنت 

۲۰



تقویت محتوای رسانه‌ای
کنشگری مؤثر گروه‌های مجازی اهل سنت



آموزش و پرورش



۸۷۵ هزار دانش آموز

مشارکت ۸۷۵ هزار دانش آموز در طرح زندگی با آیه ها



۵۲۵ هزار معلم

شرکت ۵۲۵ هزار معلم در دوره ضمن خدمت زندگی با آیه ها



۲۰ هزار مدیر

همراهی ویژه ۲۰ هزار مدیر مدرسه

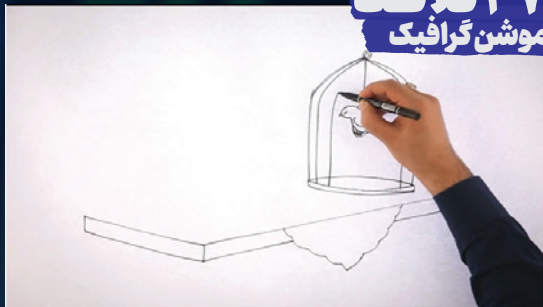


تولیدات رسانه‌های

اینفوگرافی



۳۷ کلاکت
موشن گرافیک



۲ کلاکت
سرود



۲۲

۱۰ عدد
کلیپ کودک



۵۰ کلاکت
مدرسه حفظ

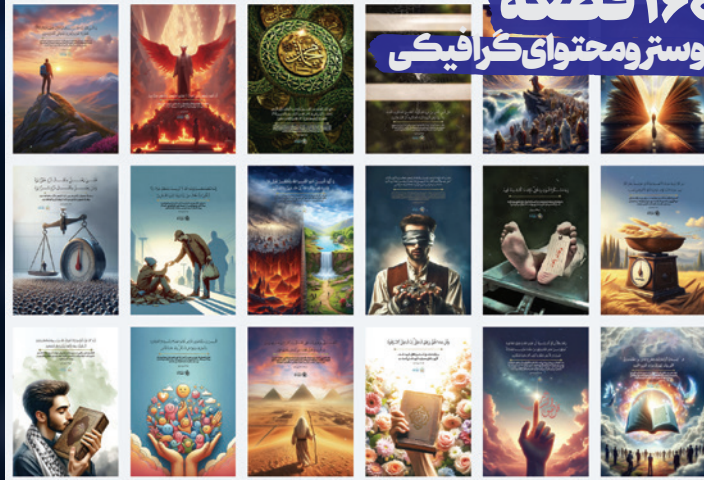


۶۰ کلاکت
بیانات مقام معظم رهبری



۱۶۰ قطعه

پوستر و محتوای گرافیکی



۷ قطعه

آهنگ پیشواز

۵ عدد

روزنامه دیواری



۵ عدد

کلیپ نوجوانانه



۴ عدد

دیوارنگاره





۳۰ کلاکت
موشن های ساده



تقلیل ایمان به باور قلبی صرف
بدون تعهدات عملی

۲۷۰ کلاکت منبرهای کوتاه علمایی



۳۰ کلاکت
دعوت به پوییش (سرشناس)



۳۰ کلاکت
موشن سوالات - ملی

۶۰۰ کلاکت
موشن سوالات - استان ها



۳۰ قطعه
کتاب صوتی

۱۸۰ کلاکت
منبر علمایی به ۶ زبان
چینی، انگلیسی،
مالایی، عربی،
اسپانیایی و اردو

۳۰ کلاکت
اتباع

۱۰ کلاکت
شاعران

۳۰ کلاکت
هر روز یک آیه

۱۰ کلاکت
آرم آگهی

۷ قطعه
زوم بینهایت

تولید تیزر
توسط مجموعه های اهل سنت

۹۰ قطعه
استوری

۱۵۰ کلاکت
کلیپ تلاوت



atMedia



۱۷ کلاکت تیز فرهنگی و تیزینگ



۳۰ قطعه
پادکست متن ادبی

خودی بودن!
پادکست تولدی دیگر...



جلسه سوم: ایمان از روی آگاهی فایل صوتی

صدا و سیما

۲۶

۴۸۰۰ بار پخش

زیرنویس از سیما

میانگین ۱۶۰ زیرنویس در روز

۱۲۰۰ بار پخش

تیزر فرهنگی از سیما

میانگین ۴۰ بار پخش در روز

۶۰۰۰ بار

آیتم از سیما استانی (۲۴ شبکه)

۷۲۰۰ بار

زیرنویس از سیما استانی (۲۴ شبکه)

درج لوگو ثابت

پویش در شبکه ها



حداقل ۲۰ بار روزانه

پخش در ۵ شبکه اصلی رادیو

مسابقه و تیزر

مسابقات زنده تلویزیونی

۱۹ قسمت



ماه خدا:

هلال:

۲۹ قسمت



سحر نشین:

پناه:

۳۰ قسمت



ماه من:

محفل:

۲۲ قسمت



ماه من:

محفل:

۴۶ قسمت



وقت سحر:

سرزمین ستاره ها

تکیه

۴۶ قسمت



۲۳ قسمت



سر سفره خدا:

جشن فرشته ها

۲۴ قسمت



رفیق:

ایران سرود

۶ قسمت



بی انتها

هتلویزیونی افطار و سحر



۵/۹٪ بیننده

۵/۹٪ بیننده

۸/۴٪ بیننده

۷٪ بیننده

۹٪ بیننده

۲۳٪ بیننده



۹٪ بیننده

۲۳٪ بیننده

۲/۴٪ بیننده



۵٪ بیننده



۳/۴٪ بیننده

فضای مجازی



انتشاره ۱ هزار توپیت
مرتبط با پویش

۲۸

بیش از ۸۰۰ میلیون بازدید
(ریلز، استوری، پست)

مهدی فضالی
@m_fazaeli

برگزاری جشن ۱۰ کیلومتری غدیر و
#محل قرآنی امامحسینی‌ها در #وزرشگاه آزادی،
نمونه‌های گرانبگی از #فناوری فرهنگ است که برای
رسیدن به تمدن نوین اسلامی ضروری انکار ناپذیر است؛
البته در ابتدای راهیم.

Translate post



1:28 in the afternoon · 27-03-2024 From Earth · 1.8 Views

9 Reposts 2 Quotes 87 Likes 1 Bookmark

مهدی رسولی
@MahdiRasouli

زندگی آدم نمونه میله که منظور حضرت ۱۰ کیلومتر
است که فرموده: "کفایت مردم به این بیشتر شد"
چون زندگی با ایها ۱۰ میلیون شد!

Translate post

پویش زندگی با ایها،
بزرگترین پویش قرآنی کشور ۱۰ میلیون شد

Follow

مهدی رسولی @MahdiRasouli Jr · 3h

حرکت میلیون مردم در پویش زندگی با ایها که یک پویش
قرآنی است در کنار حضور پررنگ جوانان در برنامه‌های با
محوریت قرآن در ماه رمضان که گذشت، نشان می‌دهد
برخلاف تصور معاندین و دشمنان نسل جدید در زیر سایه
قرآن خواهد بود. ان شاءالله...

Translate post

مهدی رسولی @MahdiRasouli Jr · 3h

شرکت میلیون مردم در پویش زندگی با ایها که یک پویش
قرآنی است در کنار حضور پررنگ جوانان در برنامه‌های با
محوریت قرآن در ماه رمضان که گذشت، نشان می‌دهد
برخلاف تصور معاندین و دشمنان نسل جدید در زیر سایه
قرآن خواهد بود. ان شاءالله...

با شکوه...



3.5M

پویش ملی تمدن حضرت
و زندگی با ایها های قرآن کریم

زندگی با ایها



پویش ملی تمدن حضرت
و زندگی با ایها های قرآن کریم

4.9M



بیش از ۲۸ میلیون بازدید (در پلتفرم‌های تلگرام، ایتا، بله)

در شبکه‌های اجتماعی ملی ما را دنبال کنید: @masturaa

صبا
شرکت در
مسابقه
۵۶۶ هزار

۲۹

یک میلیارد و دویست میلیون
پارت پیامک (ارسال هوشمند)



ارسال ۶۰ میلیون پیامک
به سیم کارت‌های همراه اول

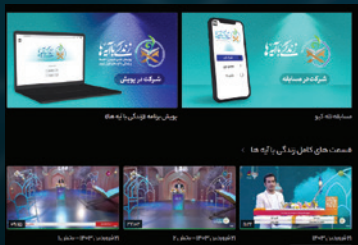
۹ میلیون پخش پری رول

TW | تلویزیون

۵۸۰ هزار شرکت در مسابقات پویش

۹ میلیون
بازدید از مسابقه‌ها

۲.۴ میلیون
بار شرکت در مسابقه



۷۸۰ هزار
مخاطب منحصر به فرد

بیش از ۱.۸۵۰.۰۰۰
مشارکت در مسابقات روزانه



۷ میلیون و ۳۰۰ هزار بازدید
پر بازدیدترین پیام در کانال مسطورا

۲۶۵ هزار
عضو در کانال
۱۵۰ میلیون
بازدید از محتوای کانال‌ها

تبلیغات محیطی

فضاسازی
خیابان فلسطین

۱ میلیون
برچسب خودرویی



۳۰

۶ ہزار ساڑھے تبلیغاتی

۴۸۰۰ عدد

۱۲۰۰ عدد

در شہرستان ہا

در تہران

اکران در سہ فاز

تیزینگ، اوپنینگ و آیات محوری



نصب ۱۰۰ ابرپرچم



۳۱

دیوار نگاه

میدان فلسطین ۲ طرح



دیوار نگاه

میدان انقلاب ۲ طرح



فضاسازی

نمایشگاه قرآن

مخاطبین

۱۰/۵
میلیون



۱۰/۵۶۰/۰۰۰ شماره

تماس منحصر به فرد

برخی از دستاورد های حاصل از اقدامات میدانی و رسانه ای که با هم افزایی جریان های مردمی و حاکمیتی صورت گرفت را اینجا ببینید:

سامانه پیامک ۳۰۰۰۲۱۲	۶/۷۸۱/۰۰۰
سامانه پیامک ۳۰۰۰۱۱۷۷	۱/۱۳۳/۰۰۰
شرکت در مسابقه تلویزیونی	۳/۸۱۵/۰۰۰
شرکت در مسابقه اینترنتی	۴/۶۱۰/۰۰۰
شرکت در مسابقه آنی	۱/۶۱۳/۰۰۰
مسابقه پیامکی	۱/۱۳۳/۰۰۰
سامانه پیامک ۳۰۰۰۱۱۴۵	۱/۵۹۰/۰۰۰
سامانه پیامک استان ها	۱/۲۰۳/۰۰۰

تمامی داده ها به صورت منحصر به فرد میباشد.

۱۹/۸۰۰/۰۰۰
IP منحصر به فرد



۱۹/۸
میلیون

۳۲

سایت زندگی با آیه ها

۱۴/۸۸۰/۰۰۰

بازدید تلویزیونی

۹/۶۵۵/۰۰۰

بازدید مسابقه آنی

۵/۳۸۲/۰۰۰

۴۵ میلیون

در معرض محتوا

۳۰ میلیون

دیدن محتوا

۲۰ میلیون

اقدام

۱۱ میلیون

شرکت در مسابقه

۴۲

شرکت در آزمون

۴۱

دریافت گواهی نامه

۲۸%

۲۸ درصد مردم شعار «زندگی با آیه‌ها» را شنیدند.
طبق نظرسنجی بعد از ماه مبارک رمضان

زندگی با آیه‌ها

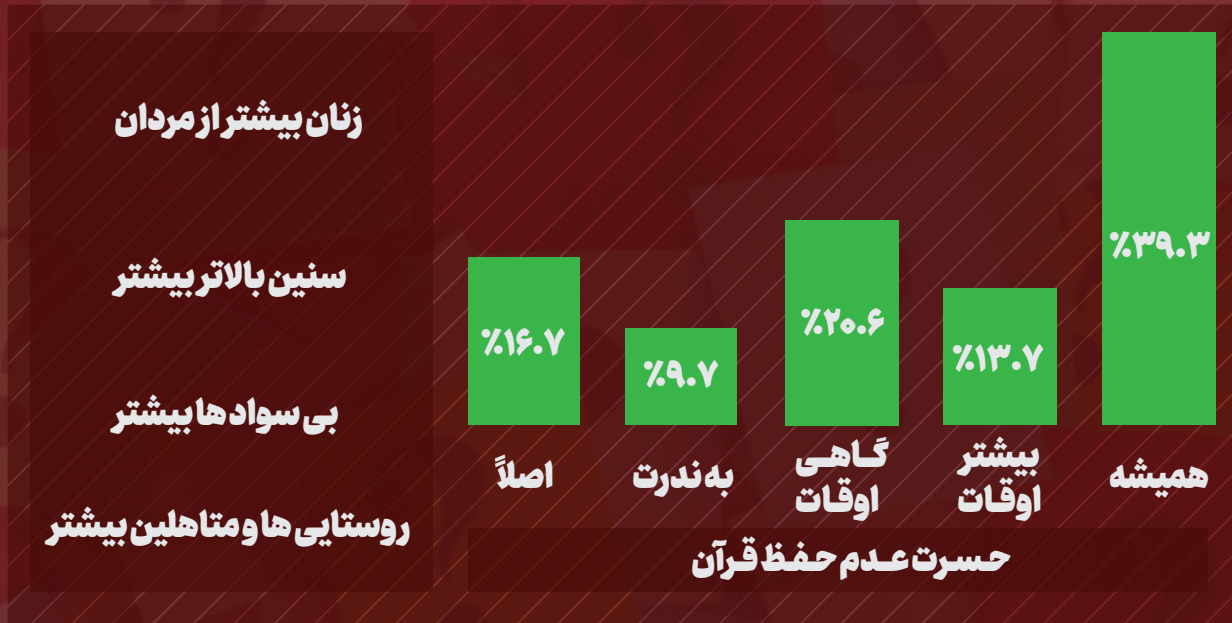


حدود ۲ میلیون نفر

شرکت در آزمون حفظ و فهم (۳۰ سؤال نهایی)

نظر سنجی

برای اثرسنجی زندگی با آیه‌ها دو نظرسنجی ملی قبل و بعد از ماه مبارک انجام شد که بخشی از نتایج آن در ادامه تقدیم میگردد:



قُلْ إِنَّمَا أُعْطِيكُمْ بِوَاحِدَةٍ أَنْ تَقُومُوا لِلَّهِ مَنَّيَ وَفُرَادَى

۱۲٪
رشد

۱۴٪
رشد

۱۲ درصدی شنیده شدن آیه محوری قیام لله

۱۴ درصد در فهم درست آیه محوری قیام لله

مقدار تمایل مردم برای هزینه کردن آموزش قرآن

۳۴٪
زیاد و خیلی زیاد
متوسط
۳۳٪

إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ وَيُبَشِّرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا كَبِيرًا

۵۶٪
درصد مردم

۸۶٪
درصد مردم با معنای

این آیه را شنیده اند.

این آیه آشنا بودند.

قرآنی تر بودن ماه مبارک امسال:

۱۸٪
کاملاً موافق
موافق
۴۴٪

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمُ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

۴۶٪
درصد مردم

۵۹٪
درصد مردم با معنای

این آیه را شنیده اند.

این آیه آشنا بودند.

۳۰٪ ≈ ۲۵٪
درصد مردم ختم اجمالی
قرآن انجام داده اند.



دبیرخانه نهضت ملی زندگی باآیه‌ها